

CONSTRUCCIÓN DE MEMORIA FOTOGRÁFICA EN LA UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Autores:

Edison Fabián Osorio Morales
David Esteban Aguirre Bustamante

PROYECTO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA

Director:

Mg. Jaime Andrés Ballesteros

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA
Pereira (Risaralda)
2015

Índice

pag.

1. Presentación.....	4
2. Fotografía y memoria UTP: la imagen como documento histórico.....	7
2.1. Imágenes de ciudad.....	8
2.2. Imágenes de universidad.....	11
2.3. El papel de la Licenciatura en Comunicación e Informática educativa en la memoria fotográfica universitaria.....	11
3. Contexto y antecedentes de la Universidad Tecnológica de Pereira	13
4. UTP: el escenario de lo cotidiano, la fuerza del conocimiento, dinámicas de interacción.....	21
5. La educación y sus estamentos: actores administrativos y el poder emblemático de dirigir el conocimiento para la sociedad risaraldense.....	30
6. Universidad y memoria contemporánea: la imagen como publicidad.....	34
7. La imagen ficcionada en el escenario educativo. De cara a las nuevas lógicas mercantiles.....	48
7.1. institucionales.....	50
7.2. Decoración artística.....	50
7.3. Promoción de cursos cortos de extensión, programas, servicios y valores humanos.....	51
8. Memoria fotográfica estudiantil: un acercamiento a las miradas personales del campus universitario.....	59
8.1. Fotografía de muralismo y de expresiones artísticas.....	60
8.2. Fotografía de naturaleza.....	65

8.3. Fotografía documental.....	67
8.4. Fotografía arquitectónica.....	71
9. La frontera visual: un cambio estético y de significado en la imagen universitaria.....	78
10. Sobre la marca UTP.....	81
11. Conclusiones.....	88
11.1. La imagen publicitaria.....	88
11.2. La imagen icónica.....	91
11.3. El cuerpo y su función estética: la construcción publicitaria alrededor del estudiante.....	99
11.4. La fotografía como reflejo del pensamiento dominante.....	104
12. Anexos.....	107
12.1. Descripción del archivo fotográfico.....	107
12.2. Fichas técnicas de las imágenes del presente trabajo.....	109

1. Presentación

Desde lo histórico, el proceso de la fotografía como representación, conmemoración y documento histórico, le ha conferido una gran relevancia entre las artes contemporáneas. Así mismo y gracias a las diferentes tecnologías que se han desarrollado alrededor de la cámara fotográfica, se ha permitido que el instante se capture cada vez con más frecuencia, sin responder a cánones artísticos ni técnicos. En ese sentido - y como estímulo dinámico para la comprensión, la asociación e interconexión de conceptos, ideas y experiencias - el artefacto fotográfico ha incursionado de manera tan estrecha con nuestra realidad, que difícilmente podamos separar un instante memorable del retrato.

La fotografía, al ser al mismo tiempo un objeto de denuncia y memoria, ha logrado establecer diferentes discursos en diversos escenarios, entre ellos el académico, ya que tiene la potestad de trastocar la realidad y convertirla en subjetividades para luego abrir espacios de discusión en el aula sobre el tema que se está interviniendo. Esas subjetividades podemos verlas reflejadas a través de fotografía retrato, paisaje, abstracta, arquitectónica, documental, experimental y otras propuestas que si las quisiéramos llevar al plano subjetivo, advertiríamos objetos de ensoñación o sensaciones melancólicas. Capturas que si bien no hacen parte de nuestro tiempo, nos pertenecen por ser en sí mismas, documentos, un legado y sustituto de las experiencias de primera mano.

Usada también en los soportes oficiales, la fotografía cumple ahora una función publicitaria ya que a través de ella se acuña el mensaje institucional que se difunde en los medios. La filosofía fundacional de la UTP se ha modificado en

función de los nuevos retos educativos e inscrita a la sociedad del consumo, la imagen se ha convertido en una poderosa herramienta de comunicación que tras el uso de elementos estratégicos para vehicular el mensaje (la pose, el encuadre, los objetos y la composición general), se posiciona bajo los nuevos formatos mercantiles. El Manual de Imaginería, documento técnico a propósito de la producción de imágenes para la marca UTP, dicta una serie de parámetros estéticos, técnicos e ideológicos que no se pueden ignorar en el presente trabajo. Es por ello que en el marco de la producción visual de los estudiantes, la revisión histórica de las fotografías institucionales también cumple un papel fundamental, en tanto revelan las transformaciones estructurales y estéticas, además de las convenciones sociales que predominaban en décadas pasada. Jorge Roa Martínez se postula como el principal referente cuando volvemos la mirada a los inicios del proyecto educativo, y a partir de esa figura se empieza a tejer el relato universitario que en este caso nos compete.

Así como lo plantea la modernidad líquida expuesta por Zygmunt Bauman, con la premura con que abordamos y visualizamos una imagen, igualmente la descartamos y la archivamos. Por eso estamos ante un tiempo que fragmenta la realidad, nos obliga a mirarla por segmentos y, en ese sentido, nos ancla a la recreación o contemplación de uno o varios instantes aislados. Nuestra función, por el contrario, es ir más allá de describir lo que se ve para poder ejercitar la memoria discursiva a partir de los instantes fotográficos. Esto nos sirve para ir tejiendo una historia alrededor de nuestro contexto más próximo: la Universidad.

Estamos ante la tarea de hilvanar nuestro propio relato a través de los diferentes artefactos de captura que son los que hacen de un momento, una memoria. De esta manera, necesitamos pasar del fragmento a la secuencia, del instante al

discurso.

Vale la pena entonces preguntarse ¿Qué papel juega la asignatura de fotografía aplicada (3° semestre) en el proceso de construcción de memoria de la UTP?

2. Fotografía y memoria en la UTP: la imagen como documento histórico



Fotos UTP: A propósito de los 50 años. (foto digital). Tamaño 126,87 KB (129 913 bytes) dimensiones: 752px × 514px. Pereira-Colombia, sin editorial, ni año, foto blanco – negro, tipo de imagen: JPEG, fuente: Archivo fotográfico Universidad Tecnológica de Pereira, Página web oficial de la universidad.

El lenguaje ha supuesto inequívocamente que la conciencia no sea un instrumento para explorar el pasado, sino su escenario. Es el medio de lo vivido, como la tierra es el medio en el que yacen sepultadas las ciudades muertas. Aquel que pretenda aproximarse a su propio pasado sepultado ha de conducirse como un hombre que cava [. . .]

Walter Benjamin, “Crónica de Berlín”

A través de la historia de la Universidad Tecnológica de Pereira, las fotografías han engrosado interminables legajos de relatos que año tras año, van conformando nodos en el tiempo.

Como es natural en un escenario educativo, la comunicación visual es una herramienta fundamental para reforzar convenciones culturales y a su vez, explorar las narrativas que, producto de los ejercicios de clase o simplemente de los acontecimientos dados en el contexto, conforman una historia a la cual acudimos por medio de la visualización de una imagen: memorias evocadoras de un tiempo que si bien no vivimos, nos es tan familiar como el aula de clase que habitamos diariamente.

Si bien los ejercicios fotográficos propuestos en clase o desarrollados de manera alternativa por los estudiantes exploran interesantes significados simbólicos, esos procesos de construcción de memoria también se dan de manera oficial y diversos documentos institucionales dan cuenta de cómo la Universidad Tecnológica de Pereira narra la historia desde sus propios parámetros. El presente es un análisis realizado sobre esa memoria oficial y pretende sobre todo, hacer una lectura de los signos implícitos en algunas de las fotos extraídas del relato institucional, el cual está soportados en documentos y sitios web oficiales de la universidad.

2.1. Imágenes de ciudad

Muchas de las imágenes recolectadas sobre la memoria oficial retratan (y no al azar) edificaciones que por su arquitectura, tamaño y significado, tienen una alta carga de iconicidad con respecto a la historia de la ciudad, contexto en el que se empezó a gestar el proyecto UTP. En este sentido, y refiriéndonos al análisis

sobre el estudio semiótico de Charles Pierce¹: estas imágenes operan como indicios que el fotógrafo eligió cuidadosamente para representar, en este caso, a Pereira y la Universidad Tecnológica de Pereira.

Las fotos que podemos observar de la ciudad son a blanco y negro. Este formato permite evidenciar que fue antes de que en Colombia se hiciera popular la foto a color cuando se realizaron las capturas. Estas retratan las estructuras de forma general, panorámica: edificaciones donde al parecer funcionaban organismos del estado e instituciones educativas. En ese mismo patrón de composición advertimos como, intencionalmente, la luz natural es un elemento principal que permite apreciar en detalle cada una de las aristas de las estructuras que pueden ser coloniales, barrocas o renacentistas. Todas emblemáticas para el ciudadano y de una importante carga iconográfica como La Catedral, El Lago Uribe y demás construcciones del centro de la ciudad.

En ese sentido, lo que denotan las imágenes son estructuras arquitectónicas emblemáticas de la ciudad, que debido a su imponente fueron seleccionadas para



Álvaro Acevedo Tarazona, Rigoberto Gil Montoya, Pablo Prado Gutiérrez, Universidad Tecnológica de Pereira 40 años, una mirada a sus orígenes. Pereira: Imaginarios de un proceso educativo (fotos de libro). Tamaño: 15 cm x 11 cm. Pereira – Colombia. J. M Calle, 2001, 221 pg, foto blanco – negro, fuentes: Javier García Jaramillo y archivos Universidad Tecnológica de Pereira.

hacer parte de este compendio. Si bien podemos leer en ellas que se trata de un registro visual a propósito de una memoria de ciudad, también es válido hacer un acercamiento denotativo² sobre los códigos implícitos que residen sobre cada una de ellas. Para ejemplificar: la Catedral Nuestra Señora de La Pobreza está capturada en contrapicado, lo cual le imprime un aire de autoridad. La luz natural que cae sobre el tejado le confiere un significado de pureza y el hecho de que esta haya sido seleccionada entre muchas otras estructuras emblemáticas, da a entender el arraigo religioso de los habitantes de la ciudad y por ende, valida el dogma como un elemento fundamental para la estructura social de la época.

Para las fotografías de arquitectura, específicamente las de edificaciones de décadas pasadas, podemos señalar lo mencionado por Roman Gubern:

La fotografía de intención y técnica realista, de estricta vocación documental, además de certificar químicamente una existencia pasada, revela con el paso del tiempo un valor e interés que rebasa al contingente del episodio mostrado para adquirir por añadidura la condición de documento o reflejo de los fantasmas del imaginario colectivo de su época o de su autor. Es decir, toda fotografía, además de ser un documento explícito de algo que acaeció ante la cámara, es a la vez un documento involuntario del «espíritu de su época», que tan elocuente resulta para la mirada estudiosa del sociólogo o del historiador (....) De este modo, las características inherentes al medio hacen de la fotografía un documento

² Barthes, R. (1986). *Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos y voces*. Barcelona: Paidós Ibérica S.A.

óptico sobre la realidad física y social, pero también un documento acerca de los gustos de una época y de los mitos, fijaciones, fantasmas y obsesiones de su imaginario colectivo.³

Es así como la memoria de ciudad se constituye por aquellas imágenes que tiene mayor significado para la población, mediante fotografías que transmiten pensamientos y valores sociales de la época.

2.2. Imágenes de universidad

Comprendiendo la importancia de las imágenes en un contexto histórico y de memoria, la Universidad Tecnológica de Pereira se ancla a las reminiscencias gráficas de la ciudad porque es en este marco en el que se desarrolla el proyecto universitario llevado a cabo por Jorge Roa Martínez. Las figuras administrativas, los primeros espacios de enseñanza y aprendizaje, las dinámicas deportivas, los eventos institucionales, el quehacer universitario y los procesos de construcción social son algunos de los tópicos develados a través de la exploración visual que nos permiten los registros compilados. El punto de partida para explorar el legado visual de la UTP, se da a través de los primeros actores y acontecimientos alrededor de el proyecto educativo más ambicioso de la región a principio de los años 60, el cual con el pasar de los años fue creciendo y consolidando una identidad visual, que la comunidad universitaria mediante varias áreas del conocimiento ha tenido la oportunidad de registrar, como en el caso del programa Lic. en Comunicación e Informática Educativa, el cual desde el 2000 - año de su

³ GUBERN, Roman. (1987). La revolución fotográfica. En: R. Gubern, *La mirada opulenta. Exploración de la iconosfera contemporánea*. p. 145-173. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.A.

fundación- ha explorado y aportado al tema de la presente monografía , a través de varias asignaturas de su pensum.

2.3. El papel de la Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa en la memoria fotográfica

EL programa de LCIE se plantea desde la idea de innovar en el escenario educativo bajo el correcto uso de las tecnologías de la información, aportando un sentido crítico a los procesos de enseñanza mediados por la el video, la fotografía, el diseño gráfico y demás soportes multimedia. Asimismo, está planteado para experimentar formas de enseñanza y de aprendizaje en los nuevos entornos culturales y educativos, apoyadas con las NTCIE.

La misión planteada es formar licenciados (as) en educación desde la docencia, la investigación y la proyección social, para el trabajo con el nivel de la educación media, a través de una formación integral desde los núcleos de: Tecnología Audiovisual e Informática, Pedagogía y Comunicación, Investigación Formativa, Formación Ciudadana y un núcleo de Contexto y Electivas, mediados por el componente Pedagógico como eje articulador y transdisciplinar.

En este marco, la asignatura de fotografía aplicada transversaliza los contenidos de los primeros semestres y, a través de la exploración visual del entorno inmediato, la narrativa crítica dada a través de la intervención del instante fotografiado, los criterios subjetivos del fotógrafo, la composición visual que toma en cuenta el color, la luz, la pose y demás elementos técnicos de la cámara, transforma las dinámicas que establece el entorno social. Con el ejercicio

fotográfico de la comunidad del programa, se aporta a la construcción de memoria , el cual queda registrado con los ejercicios realizados por los estudiantes bajo la orientación de los docentes o con prácticas individuales fuera de las clases del programa , pero con las bases aprendidas en él.

3. Contexto y antecedentes de la Universidad Tecnológica de Pereira



Álvaro Acevedo Tarazona, Rigoberto Gil Montoya, Pablo Prado Gutiérrez, Universidad Tecnológica de Pereira 40 años, una mirada a sus orígenes. Pereira: Imaginarios de un proceso educativo (fotos de libro). Tamaño: 13 cm x 9.5 cm. Pereira – Colombia. J. M Calle, 2001, 221 pg, foto blanco – negro, fuentes: Javier García Jaramillo y archivos Universidad Tecnológica de Pereira.

Para conducirnos a través de anclajes e indicios, por medio del sobrevuelo de un aeroplano sobre el núcleo urbano, el fotógrafo nos comunica la idea visionaria de una ciudad que, a mediados de los 40 y de la mano de Jorge Roa Martínez, daría inicio al más ambicioso proyecto educativo de la región: La Universidad tecnológica de Pereira.

“Se considera que para que se pueda hablar de memoria histórica los sujetos que participaron directamente en una situación determinada, ya no están. Sus mecanismos son inseparables de la memoria colectiva, aunque juegan un papel

mayor tanto los mitos, las leyendas, como la transmisión escrita de la historia o de sus interpretaciones. La memoria articula la historia de los pueblos. Es, por lo tanto, gestora de identidad colectiva”⁴.

En su naturaleza, la imagen construye su narrativa a través de signos y elementos icónicos. Las fotografías de La Plaza Bolívar, El Lago Uribe, las calles del centro y las vías del ferrocarril que atravesaban la ciudad, proponen una lectura particular al interior de la metrópoli para que de manera conjunta (el fotógrafo como narrador y el espectador como intérprete de los signos) se fabrique el relato visual. Relato previo a la conformación administrativa y física de la Universidad Tecnológica de Pereira.

Simultáneamente, las imágenes que narran los años previos a la existencia de la institución educativa, tienen también como protagonista a Jorge Roa Martínez, un visionario en materia de educación, que pensó en la universidad como una forma de responder a una necesidad de progreso e innovación en la región. Además, fue líder de un gran conjunto de prioridades, con el propósito de enfrentarse al desarrollo y crecimiento de la ciudad. Sus labores destacadas: Gobernador Rotario Nacional, protagonista de la iniciativa del Hospital San Jorge y del Aeropuerto Matecaña, presidente de la Sociedad de Mejoras de Pereira entre 1941 y 1946, y Alcalde de Pereira en 1950⁵.

⁴ EDELMAN, L. (s.f.). *acerca de nosotros: datateca.unad*. Recuperado el 15 de marzo de 2014, de sitio web datateca.unad: http://datateca.unad.edu.co/contenidos/434204/Guias/Act.12._Leccion_Evaluativa_3.pdf.

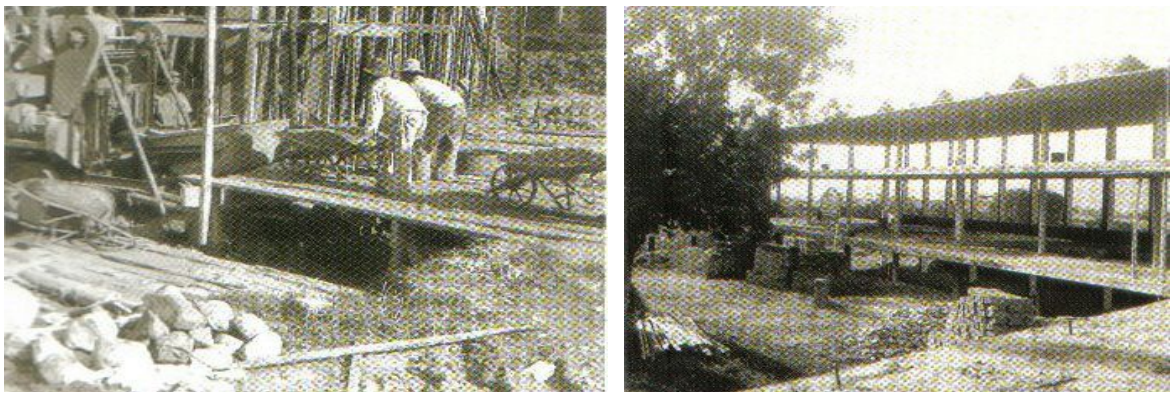
⁵ (Universidad Tecnológica de Pereira, 2010) Fundador (2010, 29 de noviembre). www.utp.edu.co (esta última información fue extraída de la página de la universidad <http://www.utp.edu.co/institucional/fundador.html>).

Cabe destacar que el papel de Jorge Roa Martínez en la educación pereirana fue fundamental. A través del Club Rotatorio, un ejercicio de beneficio social, lideró actividades educativas en favor de estudiantes de diferentes instituciones de la ciudad, las cuales consistían, entre muchas otras, en la organización de una colonia escolar de vacaciones para aquellos destacados por su rendimiento académico. Convencido de que un proyecto educativo a largo plazo determinaría un mejor rumbo para la sociedad, fortaleció los procesos pedagógicos de los primeros años escolares y gestada la idea de una universidad de carácter técnico, aguardó las condiciones propicias para llevar a cabo la conformación física y administrativa de la UTP⁶. Antes de la apertura de la Universidad Tecnológica de Pereira, a finales de los cuarenta e inicio de los cincuenta, fueron numerosas las gestiones de Jorge Roa Martínez en colegios de enseñanza media, en especial el Instituto Técnico Industrial. La aprobación de una beca en la Escuela Comercial Gregg, el apoyo a Manuel Mejía Marulanda para fundar un colegio de primera y segunda enseñanza en Pereira por intermedio de la Universidad de los Andes, el apoyo para el estudio y realización del proyecto de ampliación del Instituto Técnico Industrial y las gestiones para la donación de 50 uniformes destinados a las niñas del coro del Maestro Grajales, son algunas de las labores sociales que Jorge Roa Martínez llevó a cabo a través del Club Rotario. Junto a Germán Calle, Guillermo Ángel Ramírez y otros protagonistas, el principal precursor de la educación en la región dejó un legado importante; había que romper con la formación de conocimientos teóricos y sin elementos prácticos para hacerse lugar en una sociedad que debía ser productiva. Ante ese panorama, fue Jorge Roa Martínez el principal interesado en adherir al proceso de bachillerato los cursos de cerrajería, mecánica, carpintería y artes manuales, de cara al centro de educación superior

⁶ ACEVEDO TARAZONA, Álvaro. RODRÍGUEZ HERRERA, Diana María. GIRALDO MEJÍA, Nelson. Jorge Roa Martínez, Memoria de una visión cosmopolita. Editorial Universidad Tecnológica de Pereira. Primera edición. 2009. p. 245-246.

que más tarde se implementaría bajo el nombre de Universidad Tecnológica de Pereira.

La instantánea de unos obreros construyendo una edificación nos remite, a manera de indicio, a las labores de construcción que se llevaron a cabo a mediados de los 50 con motivo de la materialización del proyecto UTP. Proyecto que guiado por el consejo superior de la universidad y el rector, identificaría la



Álvaro Acevedo Tarazona, Rigoberto Gil Montoya, Pablo Prado Gutiérrez, Universidad Tecnológica de Pereira 40 años, una mirada a sus orígenes. Pereira: Imaginarios de un proceso educativo (fotos de libro). Tamaño: 6 cm x 5.5 cm. Pereira – Colombia. J. M Calle, 2001, 221 pg, foto blanco – negro, fuentes: Javier García Jaramillo y archivos Universidad Tecnológica de Pereira.

Álvaro Acevedo Tarazona, Rigoberto Gil Montoya, Pablo Prado Gutiérrez, Universidad Tecnológica de Pereira 40 años, una mirada a sus orígenes. Itinerario: Creación de la Universidad Tecnológica de Pereira, Dos décadas de un proceso (fotos de libro). Tamaño: 6 cm x 5.5 cm. Pereira – Colombia. J. M Calle, 2001, 221 pg, foto blanco – negro, fuentes: Javier García Jaramillo y archivos Universidad Tecnológica de Pereira..

de personal técnico para abastecer la demanda de equipos de trabajo en las industrias y como respuesta a esta necesidad, determinaría la importancia de construir una facultad de ingeniería eléctrica con diversificación hacia las ramas de la electromecánica. Con el paso del tiempo se consolidaría una fuerte base técnica gracias a la construcción de la facultad de ingeniería industrial e ingeniería mecánica respectivamente. Para 1967 la universidad empieza a focalizar su interés en la capacitación del personal docente que atendería el sector educativo

de la región, se funda la facultad de Ciencias de la Educación con los programas de Licenciatura en Ciencias Sociales, Español y Comunicación Audiovisual y Matemáticas y Física. Para 1977 se consolida la Facultad de Medicina, encargada de atender las necesidades de la región en materia de salud.

Entre 1981 y 1994, el centro de educación superior UTP alcanza un objetivo importante, se consolidan los programas de Licenciatura en Artes Plásticas y Música, se da origen a la Facultad de Ciencias Básicas, se crea el pregrado de Filosofía, Ciencias del Deporte y la Recreación, la Facultad de Ciencias Ambientales y los demás programas de posgrado y especialización que adscritos a la Facultad de Ingeniería Industrial e Ingeniería Eléctrica buscaban la cualificación de profesionales en pro de un desarrollo regional basado en la ciencia y la tecnología aplicada a los procesos industriales y tecnológicos que venían en alza.

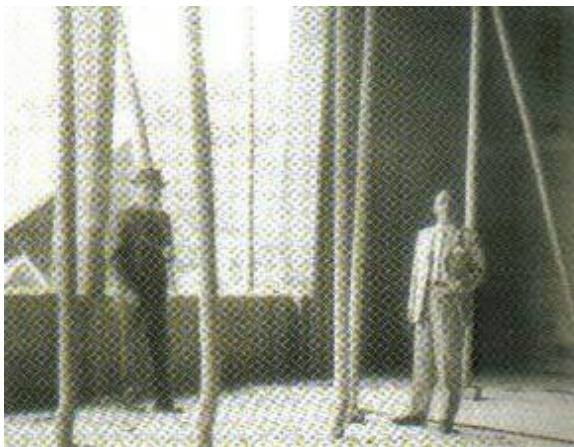
La gesta educativa que se propuso el 4 de marzo de 1961, daría paso a un desarrollo educativo sin precedentes en la región, que ante todo buscaba la formación de personal en diferentes ramas del saber, para atender los sectores de producción y educación de la sociedad Pereirana.

Al ser una figura importante para la historia institucional y de ciudad, existe, en los registros oficiales, un amplio compendio de fotografías que describen sus actividades cotidianas.



Álvaro Acevedo Tarazona, Rigoberto Gil Montoya, Pablo Prado Gutiérrez, Universidad Tecnológica de Pereira 40 años, una mirada a sus orígenes. Pereira: Imaginarios de un proceso educativo (fotos de libro). Tamaño: 9 cm x 7 cm. Pereira – Colombia. J. M Calle, 2001, 221 pg, foto blanco – negro, fuentes: Javier García Jaramillo y archivos Universidad Tecnológica de Pereira.

Jorge Roa Martínez rodeado por niños de diferentes edades, integrantes del Club Rotario. Si bien son intencionadas, las fotos de los infantes en compañía de algunas mujeres, son naturales ya que no guardan un encuadre estricto ni los sujetos un orden establecido en el espacio.



Álvaro Acevedo Tarazona, Rigoberto Gil Montoya, Pablo Prado Gutiérrez, Universidad Tecnológica de Pereira 40 años, una mirada a sus orígenes. Itinerario: Creación de la Universidad Tecnológica de Pereira, Dos décadas de un proceso (fotos de libro). Tamaño: 6 cm x 5.5 cm. Pereira – Colombia. J. M Calle, 2001, 221 pg, foto blanco – negro, fuentes: Javier García Jaramillo y archivos Universidad Tecnológica de Pereira.

Álvaro Acevedo Tarazona, Diana Rodríguez Herrera, Nelson Giraldo Mejía. Jorge Roa Martínez. Memoria de una visión cosmopolita. Una familia, una casa, una biblioteca (Foto de libro), tamaño : 0,34 KB (349 bytes) . Colombia, Panamericana formas e impresos S.A, 2009 , foto blanco – negro, archivo fotográfico Universidad Tecnológica de Pereira

La construcción de los diferentes bloques de la universidad, recrea el contexto en el que surgía el más importante proyecto educativo del departamento. Si por los trajes que llevan en la foto, la postura adoptada frente a la cámara y el juego con la estructura advertimos una pose intencionada, es porque el fotógrafo quiso jugar con los objetos para darle a la instantánea un mensaje de institucionalidad, proyección y avance. Todo en el marco de lo que sugiere esta exploración: La universidad como acontecimiento.



Álvaro Acevedo Tarazona, Diana Rodríguez Herrera, Nelson Giraldo Mejía. Jorge Roa Martínez. Memoria de una visión cosmopolita. La ciudad sin puertas (Foto de libro), tamaño : 0,34 KB (349 bytes), dimensión: 16px x 16px. Colombia, Panamericana formas e impresos S.A, 2009 , foto blanco – negro, archivo fotográfico Universidad Tecnológica de Pereira.

hohu

En fotografías que describen eventos formales, junto a Jorge Roa Martínez, los individuos retratados usan camisas de franela, blazer, pantalón de paño y una corbata que hacía juego con el conjunto. Todo esto como un reflejo de las convenciones sociales de una época, las cuales mostraban tendencias de moda, gusto y estética en cada individuo.



Álvaro Acevedo Tarazona, Rigoberto Gil Montoya, Pablo Prado Gutiérrez, Universidad Tecnológica de Pereira 40 años, una mirada a sus orígenes. Jorge Roa Martínez el hombre público, el visionario (fotos de libro). Tamaño: 6 cm x 7 cm. Pereira – Colombia. J. M Calle, 2001, 221 pg, foto blanco – negro, fuentes: Javier García Jaramillo y archivos Universidad Tecnológica de Pereira.

Álvaro Acevedo Tarazona, Rigoberto Gil Montoya, Pablo Prado Gutiérrez, Universidad Tecnológica de Pereira 40 años, una mirada a sus orígenes. Jorge Roa Martínez el hombre público, el visionario (fotos de libro). Tamaño: óvalo. Pereira – Colombia. J. M Calle, 2001, 221 pg, foto blanco – negro, fuentes: Javier García Jaramillo y archivos Universidad Tecnológica de Pereira.

Álvaro Acevedo Tarazona, Rigoberto Gil Montoya, Pablo Prado Gutiérrez, Universidad Tecnológica de Pereira 40 años, una mirada a sus orígenes. Pereira: Imaginarios de un proceso educativo (fotos de libro). Tamaño: 6 cm x 6.5 cm. Pereira – Colombia. J. M Calle, 2001, 221 pg, foto blanco – negro, fuentes: Javier García Jaramillo y archivos Universidad Tecnológica de Pereira.

Algunas fotografías son desprevenidas, casuales y evocadoras ya que el sujeto elige otro punto para mirar, distinto a la lente. Luego, en un ejercicio intencionado que pretendía obtener un retrato para la posteridad, bien fuera para recuerdos personales o como documento para su perfil académico, aparece Jorge Roa Martínez en un retrato oval.

Especialista en aislar momentos y fragmentar el relato dependiendo de la manera como se realice la visualización de un grupo de fotografías, la cámara nos muestra que el concepto del tiempo es inseparable de la experiencia visual y por eso primero, nos remite a una época determinada cuando observamos una foto, segundo, nos impone un rango visual limitado y tercero, nos permite entender cómo se anula la mecánica del ojo al observar. Ya no tenemos un punto focal al

infinito, ahora es un relato direccionado por el encuadre, la pose, el esteticismo y los objeto⁷.

La revisión del registro visual de Jorge Roa Martínez da cuenta de su papel en la historia de la UTP y la región, develando un interesante perfil académico y humano, que lo postula como un ciudadano vanguardista en diferentes causas sociales. De esta manera, podemos traer a colación la creencia de Aurelius, en la que la cámara puede cruzar el interior del sujeto y capturar su aura, su alma, pues el propio rostro humano, es el “índice del carácter intelectual y moral”⁸, además, como se mencionó, muchos de los protagonistas del registro fotográfico ya no están, pero su contribución a la institución y a la ciudad, marcaron una generación que dejó huella por sus acciones , a su vez que aportaron a la construcción de memoria mediante sus hechos.

4. UTP: el escenario de lo cotidiano, la fuerza del conocimiento, dinámicas de interacción.

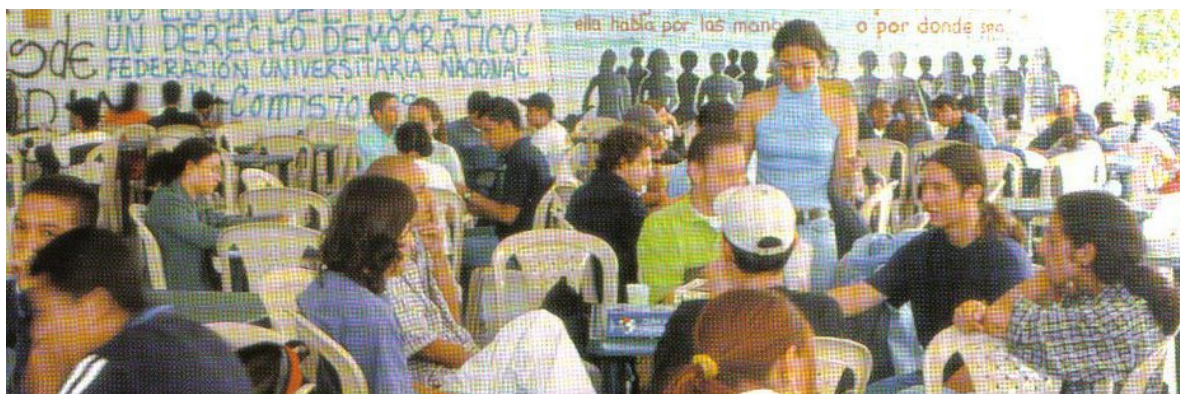


Fotos UTP: A propósito de los 50 años. (Foto digital). Tamaño: 99,36 KB (101 748 bytes) dimensiones: 652px x 514px. Pereira-Colombia, sin editorial, ni año, foto blanco – negro, tipo de imagen: JPEG, fuente: Archivo fotográfico Universidad Tecnológica de Pereira, Página web oficial de la universidad .

⁷ BARTHES, R. (1986). *Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos y voces*. Barcelona: Paidós Ibérica S.A.

⁸ Marcus Aurelius Root, *The Camera and the Pencil*, Filadelfia, J. B. Lippincott & Co., 1864, p. 89.

Puesto que en fotografía la percepción debe ser limitada, en su criterio documental el fotógrafo hace un corte en el flujo visual para establecer su relato. Es así como, al obturar el disparador, cobra vida la metáfora ya que el espectador desencadena un proceso interpretativo que confronta lo que ve, con el contexto que conoce. En ese sentido, la ética del fotógrafo juega un papel fundamental en los registros, ya que por medio de detalles se guía al espectador a través de elementos representativos para expresar la totalidad que todos conocen. Eso si, obedeciendo a determinados intereses institucionales⁹.



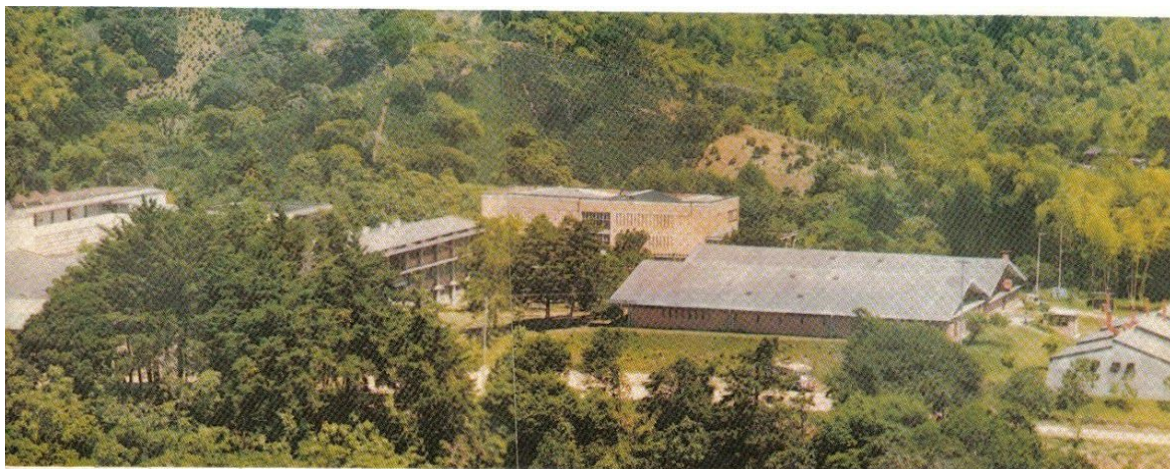
Álvaro Acevedo Tarazona, Rigoberto Gil Montoya, Pablo Prado Gutiérrez, Universidad Tecnológica de Pereira 40 años, una mirada a sus orígenes, Concierto de voces Memoria de Universidad (fotos de libro). Tamaño: 16 cm x 11 cm. Pereira – Colombia. J. M Calle, 2001, 221 pg, foto a color , fuentes: Javier García Jaramillo y archivos Universidad Tecnológica de Pereira.

Según Barthes, la función de anclaje se activa cuando en su poder comunicativo, la imagen se muestra al espectador cargada de todos los posibles sentidos denotados para contribuir a una conveniente identificación de los objetos que la componen. Esto con el propósito de que los sentidos connotativos no se

⁹ MANDOKI, Katya (2004). El índice, el ícono y la fotografía documental. Página de la UAM <http://tonatiuh.uam.mx/>

desorienten y, en ese orden de ideas, la imagen comunique o proyecte algo específico (e intencionado) a quien la observa¹⁰.

Advertir una universidad pluralista, con mínimos democráticos, respetuosa de las ideas y centro del ejercicio dialéctico; son algunos de los mensajes que podemos identificar al visualizar imágenes de las facultades con murales de los estudiantes pintados en diferentes paredes.



Fotos UTP: A propósito de los 50 años. (foto digital). Pereira- Colombia, sin editorial, ni año, foto a color, tipo de imagen: JPEG, fuente: Archivo fotográfico Universidad Tecnológica de Pereira, Página web oficial de la universidad.

Los bloques que conforman las facultades de medicina, eléctrica, industrial, química, deportes y la biblioteca Jorge Roa Martínez, se consolidan en el campus universitario como lugares de educación y preparación académica.

Las capturas guardan una sensación de orden y correcta distribución de cada elemento y esto va acorde con los parámetros técnicos que muestra generalmente un documento oficial. Por las condiciones de la universidad, y para mostrar un

¹⁰ BARTHES, R. (1986). *Lo obvio y lo obtuso. La retorica de la imagen*. Barcelona: Paidós Ibérica S.A.

campus en armonía con la naturaleza, cada bloque, sendero, pasillo, escalera o puente, hace juego con un árbol o espacio verde.

en este orden de ideas Gubern (1987) citando a Barthes y Sontag dice que «fotografiar, es conferir importancia»: Digamos que tal importancia se concede a una porción de espacio (encuadrado) en un momento preciso (el del disparo). Lo que ocurre es que las pautas culturales de cada sociedad definen lo que para ella es relevante (estadísticamente infrecuente) y merece por ello el honor de ser



Fotos UTP: A propósito de los 50 años. (foto digital). Tamaño: 120,35 KB (123 241 bytes) dimensiones: 738px x 514px. Pereira- Colombia, sin editorial, ni año, foto a color, tipo de imagen: JPEG, fuente: Archivo fotográfico Universidad Tecnológica de Pereira, Página web oficial de la universidad.

fotografiado”¹¹. La connotación o imposición de un segundo sentido al mensaje fotográfico, tiene que ver con la manera como el fotógrafo disponga los diferentes elementos para la composición de la captura: encuadre, tratamiento técnico, exposición, color, etc. Es ahí donde entran a jugar un papel importante dos

¹¹ Gubern, R. (1987). La revolución fotográfica. En R. Gubern, *La mirada opulenta. Exploración de la iconosfera contemporánea* (págs. 155-156). Barcelona: Editorial Gustavo Gilí, S.A.

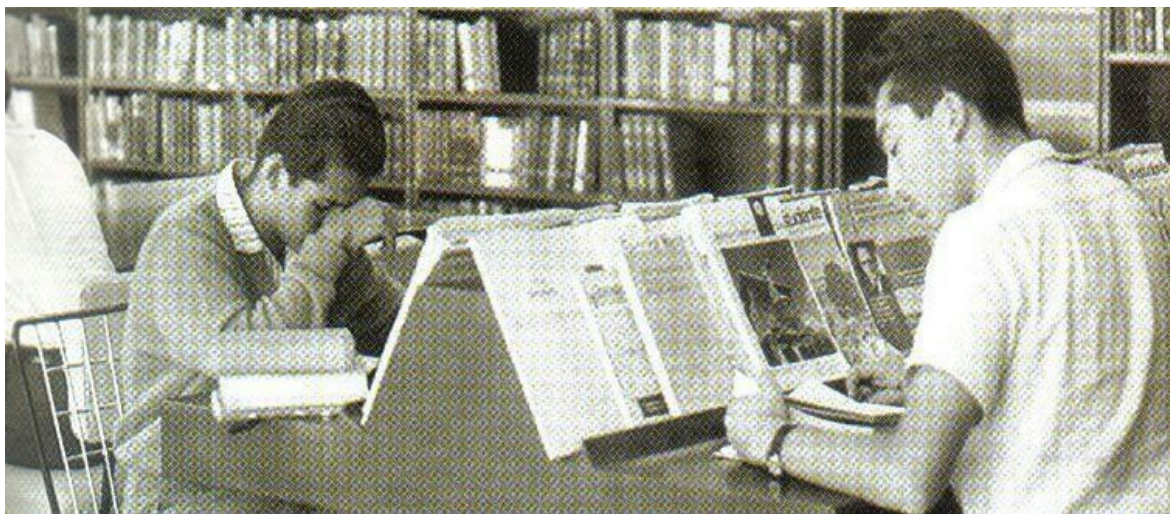
elementos que en su texto *Lo Obvio y Lo Obtuso*, Roland Barthes plantea para explicar los códigos implícitos que puede contener una imagen¹².

Ahora bien, cabe mencionar que la fotografía no es significativa sino en la medida en que existen actitudes estereotipadas que constituyen elementos de significación ya establecidos, la pose¹³, por ejemplo, se ve reflejada en el lenguaje corporal que adoptan los estudiantes al momento de una jornada de estudio en escenarios como el galpón, la biblioteca o un salón de clase; el mensaje en sí mismo no es la pose sino el alumno estudiando, preparándose en su proceso de aprendizaje. Del mismo modo, otro elemento que convocan las imágenes son los objetos¹⁴, los cuales, al hacer parte de la fotografía tienen la función de reforzar el mensaje que transmite la imagen. Si aparecen libros, estanterías, cuadernos o lápices podemos identificar la intención del fotógrafo por referenciar un escenario intelectual y educativo.

¹² BARTHES, R. (1986). *Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos y voces*. Barcelona: Paidós Ibérica S.A.

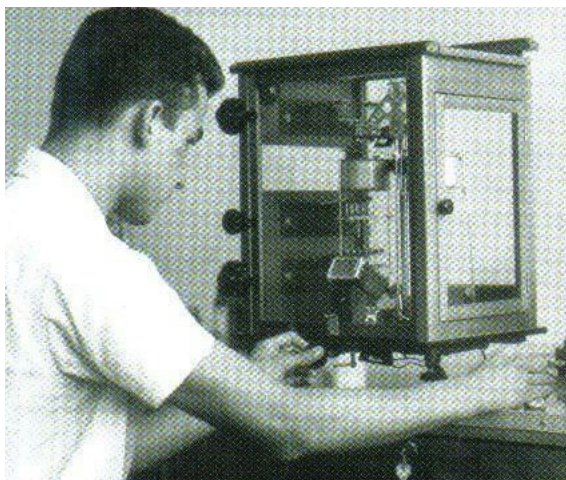
¹³ BARTHES, Roland (1982). *La cámara lúcida. La pose*. Barcelona: Paidós Ibérica S.A. (pie de página al capítulo que habla de este concepto)

¹⁴ BARTHES, Roland (1982). *La cámara lúcida. La pose*. Barcelona: Paidós Ibérica S.A.



Universidad Tecnológica, Prospecto 1964. (fotos de libro). Tamaño: 13 cm X 9.5 cm. Pereira- Caldas – Colombia. Renacimiento – Manizales 1964, 62 pg, foto blanco – negro, fuentes: archivos Universidad Tecnológica de Pereira.

Las prácticas, las sesiones de estudio y los circuitos de aprendizaje son escenarios ideales para aplicar los conocimientos académicos. En la medida en que son activadas por el sujeto, en que son dinamizadas por acciones orientadas a dar sentido al pasado, interpretándolo y trayéndolo al escenario de las dinámicas presentes, las evocaciones cobran centralidad en el proceso de interacción social.



Universidad Tecnológica, Prospecto 1964. (fotos de libro). Tamaño: 12.5 cm X 7.5 cm . Pereira- Caldas – Colombia. Renacimiento – Manizales 1964, 62 pg, foto blanco – negro, fuentes: archivos Universidad Tecnológica de Pereira.

Álvaro Acevedo Tarazona, Rigoberto Gil Montoya, Pablo Prado Gutiérrez, Universidad Tecnológica de Pereira 40 años, una mirada a sus orígenes, Concierto de voces Memoria de Universidad (fotos de libro). Tamaño: 9 cm x 9.5 cm. Pereira – Colombia. J. M Calle, 2001, 221 pg, foto a color, fuentes: Javier García Jaramillo y archivos Universidad Tecnológica de Pereira.

En las imágenes que muestran experimentos por parte de los alumnos de química, así como aquellas en las que los jóvenes llevan a cabo sus jornadas de estudio, no se advierten poses exageradas, por el contrario, son un analogón perfecto de la realidad. Esto nos remite a la cultura específica de la sociedad que recibe el mensaje: educación para todos, vanguardia tecnológica, la universidad como escenario del saber.

Los procesos de interacción social, bien lo sabemos, no ocurren en individuos aislados sino insertos en redes de relaciones sociales, en grupos, instituciones y culturas¹⁵. Podemos incluir lo mencionado por M. Halbwachs (sociólogo francés de la escuela de Durkheim), quien señala que «la memoria colectiva es la memoria de los miembros de un grupo que reconstruyen el pasado a partir de sus intereses

¹⁵ JELIN, Elizabeth, Los trabajos de la memoria. Siglo Veintiuno editores, España 2001.

y del marco de referencias presentes. Esta memoria colectiva asegura la identidad, la naturaleza y el valor de un grupo. Y además es normativa porque es como una lección a transmitir sobre los comportamientos prescritos del grupo»¹⁶



Universidad Tecnológica, Prospecto 1964. (fotos de libro). Tamaño: 12.5 cm X 7.5 cm . Pereira- Caldas – Colombia. Renacimiento – Manizales 1964, 62 pg, foto blanco – negro, fuentes: archivos Universidad Tecnológica de Pereira.

Álvaro Acevedo Tarazona, Rigoberto Gil Montoya, Pablo Prado Gutiérrez, Universidad Tecnológica de Pereira 40 años, una mirada a sus orígenes, Concierto de voces Memoria de Universidad (fotos de libro). Tamaño: 9 cm x 9.5 cm. Pereira – Colombia. J. M Calle, 2001, 221 pg, foto a color, fuentes: Javier García Jaramillo y archivos Universidad Tecnológica de Pereira.

Los espacios fotografiados dos décadas atrás no operan de la misma manera a pesar de que se refieren al mismo lugar común y se asemejan al pasado. El solo ejercicio sistemático de registro visual da cuenta de cambios en las estructuras icónicas, simbólicas y estéticas, por lo cual la memoria se configura constantemente a través de un origen fijo, pero con importantes variaciones en el tiempo. Es por ello que se reiteran los registrados en los inicios de la universidad, para así adentrarnos en las primeras convenciones educativas dadas al interior de la UTP.

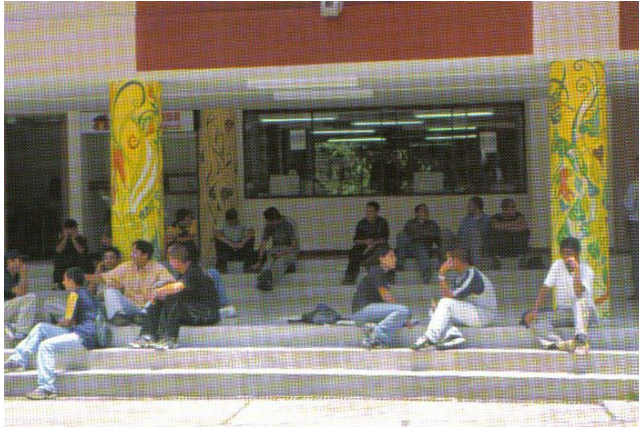
¹⁶ JELIN, Elizabeth, Los trabajos de la memoria. Siglo Veintiuno editores, España 2001 [Citado en 10 de Febrero de 2015] Disponible en <<http://www.redsaludddh.org/libros/ibropaisajesdeldolor/Apuntes%20sobre%20la%20memoria.PDF>>

Entendiendo que el recorrido de la visión está constituido por varias imágenes y poses, la cámara fotográfica se convierte entonces en un elemento que adherido a las convenciones culturales y sociales que se configuran en un contexto, da como resultado un testimonio real de las dinámicas que se dan en cada grupo social para así validarlo y consolidarlo. Como las memorias se encadenan unas a otras, los sujetos pueden elaborar sus memorias narrativas porque otros lo hicieron antes, y han logrado transmitir las y dialogar sobre ellas.



Álvaro Acevedo Tarazona, Rigoberto Gil Montoya, Pablo Prado Gutiérrez, Universidad Tecnológica de Pereira 40 años, una mirada a sus orígenes, Concierto de voces Memoria de Universidad (fotos de libro). Tamaño: 15 cm x 1.5 cm. Pereira – Colombia. J. M Calle, 2001, 221 pg, foto a color, fuentes: Javier García Jaramillo y archivos Universidad Tecnológica de Pereira.

En las dinámicas de socialización e interacción social que se dan en el campus universitario, algunos espacios resultan más importantes que otros, ya que convocan, por su ubicación o significado, a un mayor número de personas para convertirse en escenario de diversas actividades. Las zonas verdes se pueden identificar como lugares de encuentro.



Álvaro Acevedo Tarazona, Rigoberto Gil Montoya, Pablo Prado Gutiérrez, Universidad Tecnológica de Pereira 40 años, una mirada a sus orígenes, Concierto de voces Memoria de Universidad (fotos de libro). Tamaño: 12.5 cm x 8.5 cm. Pereira – Colombia. J. M Calle, 2001, 221 pg, foto a color, fuentes: Javier García Jaramillo y archivos Universidad Tecnológica de Pereira.

Álvaro Acevedo Tarazona, Rigoberto Gil Montoya, Pablo Prado Gutiérrez, Universidad Tecnológica de Pereira 40 años, una mirada a sus orígenes, Concierto de voces Memoria de Universidad (fotos de libro). Tamaño: 12 cm x 12.5 cm. Pereira – Colombia. J. M Calle, 2001, 221 pg, foto a color, fuentes: Javier García Jaramillo y archivos Universidad Tecnológica de Pereira.

Los pasillos de las facultades, a pesar de ser espacios de tránsito, también actúan como lugares para encuentros casuales. De igual manera, bienestar universitario, al ser un espacio para el deporte, convoca a los estudiantes para encontrarse y practicar actividades físicas.

Las prácticas deportivas son importantes para integrar a los diferentes actores de un escenario educativo. El registro oficial también nos remite a diversas actividades donde los deportistas, en algunos casos hombres y en otros mujeres, exhiben algunas particularidades en su manera de vestir al momento de practicar una actividad física. En ninguna de las fotos de la época aparece un afro descendiente.

Actualmente el número de estudiantes es mayor al de épocas anteriores, viéndose reflejado en la utilización de los espacios ya que, según el ex-rector de la

Universidad Tecnológica de Pereira, Luis Enrique Arango, la institución pasó de tener 4346 estudiantes en 1999 a 17200 estudiantes en 2013 . (La Tarde, 2014),

Como diría Van Alphen, la memoria se produce en tanto hay sujetos que comparten una cultura, agentes sociales que intentan «materializar» estos sentidos del pasado en diversos productos culturales que son concebidos o convertidos en vehículos de la memoria, tales como libros, museos, monumentos, películas o libros de historia. También se manifiesta en actuaciones y expresiones que, antes que representar el pasado, lo incorporan performativamente¹⁷.

La anterior idea la encontramos en la UTP a través de fotos de elementos artesanales como canastas, accesorios e indumentaria, al parecer de cultura indígena, que hacen parte de una exhibición que rescata la raíz de nuestra cultura y al mismo tiempo valida la importancia de la conservación de este patrimonio. Del mismo modo las fotos de esculturas, instrumentos de percusión, guitarras y arpas, hacen parte de un compendio que expone diferentes tendencias alrededor de la música. Estos elementos cumplen una función de memoria histórica porque no solo se trata de una exhibición de artículos artesanales, sino que contiene información que nos sitúa históricamente. De este modo, en la UTP se dan procesos de construcción de memoria locales.

¹⁷ JELIN, Elizabeth [Citado en 15 de Marzo de 2015] Disponible en <http://www.researchgate.net/publication/268269034_DE_QU_HABLAMOS_CUANDO_HABLAMOS_DE_MEMORIAS/links/54b8d46a0cf28faced624ff3.pdf>

***5. La educación y sus estamentos: actores administrativos y el poder emblemático de dirigir el conocimiento para la sociedad
Risaraldense***



Álvaro Acevedo Tarazona, Rigoberto Gil Montoya, Pablo Prado Gutiérrez, Universidad Tecnológica de Pereira 40 años, una mirada a sus orígenes, Concierto de voces Memoria de Universidad (fotos de libro). Tamaño: 18.5 cm x 16.5 cm. Pereira – Colombia. J. M Calle, 2001, 221 pg, foto a color, fuentes: Javier García Jaramillo y archivos Universidad Tecnológica de Pereira.

La memoria es un elemento constitutivo del sentimiento de identidad, tanto individual como colectivo, en la medida en que es un factor extremadamente importante del sentimiento de continuidad y de coherencia de una persona o de un grupo en su reconstrucción de sí mismo»¹⁸

Las gestiones lideradas por monseñor Baltasar Álvarez Restrepo y el Alcalde de Pereira Hernán Vallejo como delegados ante el Ministerio de Educación, a

¹⁸ Pollak, 1992. [Citado en 15 de Marzo de 2015] Disponible en <204http://www.researchgate.net/publication/268269034_DE_QU_HABLAMOS_CUANDO_HABLAMOS_DE_MEMORIAS/links/54b8d46a0cf28faced624ff3.pdf>

mediados de los años 50 darían inicio al proyecto educativo que marcaría un hito en la región. Su misión, engrosar el recurso económico para dar forma estructural a un gran centro de enseñanza, que ya no sería un instituto tecnológico como una prolongación del técnico superior, sino una universidad que respondía a las necesidades industriales que reclamaban las dinámicas económicas de la época. En consecuencia, y culminados los protocolos legales que reclamaban un decreto reglamentario del Ministerio de Educación Nacional, el posicionamiento de Jorge Roa Martínez como rector el 16 de mayo de 1960 y la inscripción de la institución en la distribución del fondo universitario nacional el 23 de diciembre de 1960, el complejo educativo daría inicio a su ambicioso proyecto de educación.

Se contrataron los profesores y se seleccionaron más de sesenta estudiantes para dar inicio al programa de ingeniería eléctrica. En contraste, la Universidad Tecnológica de Pereira, pasaba a formar parte de una comunidad educativa que tenía como referencias a la Universidad Nacional, la Universidad de Antioquia y la Universidad del Cauca¹⁹.



¹⁹ ACEVEDO TARAZONA, Álvaro. RODRÍGUEZ HERRERA, Diana María. GIRALDO MEJÍA, Nelson. Jorge Roa Martínez, Memoria de una visión cosmopolita. Primera edición. 2009. p. 267-269.

Álvaro Acevedo Tarazona, Rigoberto Gil Montoya, Pablo Prado Gutiérrez, Universidad Tecnológica de Pereira 40 años, una mirada a sus orígenes, Concierto de voces Memoria de Universidad (fotos de libro). Tamaño: 6 cm x 5 cm. Pereira – Colombia. J. M Calle, 2001, 221 pg, foto a color, fuentes: Javier García Jaramillo y archivos Universidad Tecnológica de Pereira.

Álvaro Acevedo Tarazona, Rigoberto Gil Montoya, Pablo Prado Gutiérrez, Universidad Tecnológica de Pereira 40 años, una mirada a sus orígenes, Los primeros años ...Formación superior, tecnológica y humanística (fotos de libro). Tamaño: 10 cm x 7 cm. Pereira – Colombia. J. M Calle, 2001, 221 pg, foto blanco – negro, fuentes: Javier García Jaramillo y archivos Universidad Tecnológica de Pereira

Es así como algunas figuras administrativas, han sido emblemáticas por su participación en el proyecto que año tras año ha llevado a cabo la UTP. En la memoria visual recogida, podemos contrastar diferentes acontecimientos y concluir que los administrativos dirigen el camino ideológico a través de la toma de decisiones o la implementación de nuevas políticas. Las fotografías dan cuenta de eventos formales que se dirigen a la comunidad universitaria para celebrar cambios o informar de manera protocolaria, la toma de decisiones.



Álvaro Acevedo Tarazona, Rigoberto Gil Montoya, Pablo Prado Gutiérrez, Universidad Tecnológica de Pereira 40 años, una mirada a sus orígenes. Itinerario: Creación de la Universidad Tecnológica de Pereira, Dos décadas de un proceso (fotos de libro). Tamaño: 13 cm x 9.5 cm. Pereira – Colombia. J. M Calle, 2001, 221 pg, foto blanco – negro, fuentes: Javier García Jaramillo y archivos Universidad Tecnológica de Pereira.

Los administrativos generalmente aparecen, muy mesuradamente, presentando eventos institucionales; de las fotos que refuerzan a estas figuras, hacen parte un conjunto de retratos a blanco y negro de los distintos rectores de la universidad, imágenes que dan a entender lo emblemáticos que ellos han sido para la institución, dado que pocas personas asumen el deber de dirigir la universidad más importante que tiene el departamento. En otras fotos de los administrativos,

sobresale siempre la figura masculina, es muy reducida la participación de la mujer en las imágenes, igualmente resalta la sobriedad y la indumentaria ejecutiva del personal administrativo, dando a entender la seriedad de su cargo y labores.



Álvaro Acevedo Tarazona, Rigoberto Gil Montoya, Pablo Prado Gutiérrez, Universidad Tecnológica de Pereira 40 años, una mirada a sus orígenes, Los primeros años ...Formación superior, tecnológica y humanística (fotos de libro). Tamaño: 12.5 cm x 8.5 cm. Pereira – Colombia. J. M Calle, 2001, 221 pg, foto a color : Javier García Jaramillo y archivos Universidad Tecnológica de Pereira

A los administrativos, a diferencia de otros actores de la universidad, se les muestra siempre en labores importantes con presidentes, fuerzas armadas, etc. Siempre muy concentrados y atentos. También son habituales las fotos de sus labores casuales, pero con la intención de mostrarlos como figuras importantes a través de la pose, el encuadre y demás elementos técnicos.

En estas imágenes podemos identificar elementos «invariantes» o fijos, alrededor de los cuales se organizan las memorias. Pollak (1992) señala tres tipos de elementos que pueden cumplir esta función: acontecimientos, personas o personajes, y lugares. Pueden estar ligados a experiencias vividas por la persona o transmitidas por otros. Pueden estar empíricamente fundados en hechos concretos, o ser proyecciones o idealizaciones a partir de otros eventos. Lo importante es que permiten mantener un mínimo de coherencia y continuidad, necesarios para el mantenimiento del sentimiento de identidad.

Las fotos a color, que son de años más recientes, muestran actos institucionales más plurales, dado que aparte de los administrativos, las fotos, de planos más abiertos, incluyen personas de la comunidad universitaria.

A registros como los mencionados, Gubern argumenta que la fotografía, si bien no genera ídolos, refuerza en cambio, amplifica, potencia y difunde el carisma de personalidades públicas que han atraído, por su previa notoriedad, los ojos de las cámaras.

6. Universidad y memoria contemporánea: la imagen como publicidad



Foto de Educación Continua de su perfil en la red social Facebook, (foto digital). Tamaño: 341,47 KB (349 667 bytes) , dimensiones : 1 200px × 500px (escalado a 620px × 258px). Pereira- Colombia, sin editorial, 2013, foto a color, tipo de imagen: Jpeg, fuente: Archivo fotográfico Universidad Tecnológica de Pereira.

En contraste con las imágenes analizadas en el compendio anterior, a través del cual realizamos un recorrido por las fotografías institucionales que van desde la fundación de la universidad, hasta principios del año 2000, podemos notar

grandes diferencias técnicas y de composición en las fotografías que ahora están conformando memoria oficial.

Actualmente la imagen obedece a otras intenciones estéticas que tiene como protagonista no sólo al sujeto, sino que el mensaje también se conjuga con elementos tales como el escenario, la forma de vestir y demás elementos accesorios que sirvan para dar un sentido específico. De la página oficial de la universidad, específicamente de la sección de la oficina de comunicaciones, podemos evidenciar como la fotografía ahora se acomoda a cánones estéticos que se han constituido no sólo a partir del imaginario individual, sino que también está sujeto a patrones que dicta la publicidad, el diseño, la moda y los nuevos formatos audiovisuales.

Como lo diría Van Alphen “La memoria, entonces, se produce en tanto hay sujetos que comparten una cultura, en tanto hay agentes sociales que intentan «materializar» estos sentidos del pasado en diversos productos culturales que son concebidos como, o que se convierten en, vehículos de la memoria, tales como libros, museos, monumentos, películas o libros de historia. También se manifiesta en actuaciones y expresiones que, antes que representar el pasado, lo incorporan performativamente”²⁰. Incorporar esas expresiones es reconocer que la imagen es ahora un objeto de consumo y como tal, aprovecha esa virtud en función de los intereses publicitarios: seducir al espectador, generar una necesidad, ficcionar la realidad, inscribir diferentes prioridades de servicios o productos.

Actualmente existen directrices que deben seguirse al momento de querer ~~promocionar una idea o~~ una imagen, y la universidad no se escapa a estas

²⁰ Van Alphen, 1997 [Citado en 8 de Octubre de 2014] Disponible en http://www.researchgate.net/publication/268269034_DE_QU_HABLAMOS_CUANDO_HABLAMOS_DE_MEMORIAS/links/54b8d46a0cf28faced624ff3.pdf

dinámicas de alteración de la fotografía. Así como lo dice John Berger en su texto *Modos de Ver* “una imagen es una visión que ha sido recreada o reproducida. Es una apariencia, o conjunto de apariencias, que ha sido separada del lugar y el instante en que apareció por primera vez y preservada por unos momentos o unos siglos. Toda imagen encarna un modo de ver e incluso una fotografía, pues las fotografías no son como se supone a menudo, un registro mecánico. Cada vez que miramos una fotografía somos conscientes, aunque sólo sea débilmente, de que el fotógrafo escogió esa vista de entre una infinidad de otras posibles.”

En ese sentido, y en contraste con un manual oficial de la universidad “Manual Imaginería” el cual establece diferentes parámetros para capturar imágenes que son exhibidas en sus soportes oficiales (volantes, publicidad impresa y digital, página web), es posible evidenciar como esa fotografía ficcionada y en la mayoría de los casos, muy alejada de lo que realmente es nuestra institución educativa hoy, es la que establece parámetros de lectura para ver la universidad desde afuera.

A continuación, se realizará un análisis descriptivo sobre las fotos que están albergadas en la sección de la oficina de comunicaciones, para así dar cuenta de cómo estas fotos refuerzan ese mensaje que se quiere proyectar. Es importante aclarar que este registro evidencia una transición importante hacia lo que más adelante, en el análisis de las imágenes publicitarias, identificamos. La imagen tiene el propósito de atrapar, de transmitir sensaciones y evocar sentimientos de bienestar; según las composiciones técnicas, podemos advertir mensajes que invitan al consumo de los servicios educativos que ofrece la UTP.

Ir al quehacer comunicacional de la institución, implica una revisión de los diferentes escenarios de difusión y manifestación no sólo del arte, sino también de los eventos, convenciones, reuniones y demás ejercicios institucionales dados al interior del campus.

El departamento de Cultura Ciudadana de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario es gestor de diferentes escenarios culturales en la universidad. Bajo la premisa de convocar a artistas y a la comunidad académica en general, realizan en el Auditorio Jorge Roa Martínez y la media torta de la facultad de ciencias ambientales muestras artísticas, musicales y demás. Una de las características principales, yendo al análisis del registro fotográfico, es que ninguno de los sujetos aparece mirando fijamente a la cámara y conforme al “Manual Imaginería”, estas fotos siguen la premisa de que “en lo posible se deben mostrar imágenes frescas que logren expresiones de felicidad dentro de la institución al aire libre o mirando al campus”. Así mismo, los que aparecen en las imágenes interactúan constantemente entre ellos y manifiestan agrado ante la situación que están viviendo.

Conscientes de la fuerza de la imagen, la publicidad (en este caso la publicidad de eventos como vehículo para recrear en el espectador una idea que debe tener de la universidad) no sólo se preocupa y cuida la imagen externa que ofrece el servicio anunciado, sino que busca fabricar imágenes internas en los posibles consumidores; adquiriendo una gran importancia las representaciones internas no verbales que los sujetos realizan de las imágenes publicitarias. ¿Por qué hay que revisar en este caso la imagen publicitaria? La respuesta nos la da Roland Barthes:

(...) "porque en la publicidad la significación de la imagen es con toda seguridad intencional: determinados atributos del producto forman a priori los significados del mensaje publicitario, y esos significados deben ser transmitidos con la mayor claridad posible; si la imagen contiene signos, tenemos la certeza de que esos signos están completos, formados de manera que favorecen su mejor lectura: la imagen publicitaria es franca o, por lo menos, enfática"²¹. del mismo modo Barthes citando a Edgar Morin menciona que en la fotogenia de la imagen existe un mensaje connotado que está cubierto de forma casi sublime mediante técnicas de embellecimientos como la iluminación , el maquillaje, etc²².

De esta manera, en la actualidad pasamos de mirar a la universidad como un lugar que solo se dedica a la formación académica y la producción de conocimiento, para reconocer también que la sobreproducción de imagen difundida tiene un doble propósito: por un lado es un canal de comunicación que busca difundir cada evento realizado, y desde otra perspectiva construye una identidad institucional que debe ser vendida.

En la presentación de su sello, la Editorial UTP, se tomó el Pabellón de Universidades de la Feria del Libro de Bogotá, las novedades UTP, acompañadas de las obras ganadoras de la Convocatoria Municipal de Estímulos y del Concurso Letras de Pereira, fueron las encargadas del formalizar el sello.

²¹ BARTHES, Roland 1992: 30 [Citado en 9 de Octubre de 2014] Disponible en <http://www.ugr.es/~pwlac/G24_55SoniaEster_Rodriguez_Garcia.html>

²² BARTHES, Roland [Citado en 9 de Octubre de 2014] Disponible en <http://www.ugr.es/~pwlac/G24_55SoniaEster_Rodriguez_Garcia.html>



Fotos UTP:Feria del libro, Bogotá , (foto digital). Sin amaño ni dimensiones:. Pereira- Colombia, sin editorial ni año de publicación, foto a color, tipo de imagen: PNG, fuente: Archivo fotográfico Universidad Tecnológica de Pereira, Página web oficial de la universidad.

En las fotos aparece el rector, junto a varios vicerrectores y otras personas líderes de estamentos de la UTP, dando una imagen de unidad en torno al conocimiento y con interés de llevar el talento literario de la comunidad universitaria a otros lugares fuera de la región. Al observar las fotos estamos también confrontando un sinnúmero de valores morales y sociales que operan inconscientemente en nosotros como signos o códigos. En el texto modos de ver, John Berger afirma que:

“Aceptamos lo que vemos en la medida en que corresponde a nuestra observación de las personas, los gestos, los rostros y las instituciones. Esto es posible porque seguimos viviendo en una sociedad de relaciones sociales y valores morales comparables”²³.

Es decir, aceptamos la fotografía y su contenido porque representa para nosotros algo correcto, anulando otras lecturas que puedan hacerse de fondo.

²³ BERGER, John. Modos de ver. Baelona: Gustavo Gili, 2010



Fotos UTP: Foro Ciencia y Tecnología Biología Aplicada a la Ingeniería, (foto digital). Tamaño: 474,98 KB (486 376 bytes), dimensiones: 680px × 514px. Pereira-Colombia, sin editorial ni año de publicación, foto a color, tipo de imagen: PNG, fuente: Archivo fotográfico Universidad Tecnológica de Pereira, Página web oficial de la universidad.

En el auditorio de mecánica, se realizó el Foro de Ciencia y Tecnología en su tercera versión; evento programado de forma colaborativa entre las Facultades de Ingeniería Industrial y Ciencias Ambientales que tiene como intención poner en común diferentes saberes innovadores en el campo.

Este compendio de imágenes, si bien pueden acogerse a algunas pautas indicadas por el manual de imaginaria, también se escapa a la composición buscada por la marca UTP. En la pauta 6,1 se indican algunos conceptos que deben acoger las fotos, tales como dinamismo, espontaneidad, felicidad motivadora y expresión positiva. En contraste con lo anterior, nos encontramos con unas fotografías rígidas, en espacio cerrado y con deficiencias en la iluminación. Aquí se muestra a un ponente activo en medio de una conferencia, donde la audiencia es participativa. Por otro lado, John Berger, habla de la unidad compositiva de un cuadro y la fuerza que puede tener en tanto el fotógrafo eligió un encuadre y un momento preciso.

Aquí la composición constituye, en gran parte, la carga emocional del cuadro. Si bien la imagen no goza de un encuadre armónico, transmite un sentimiento de liderazgo, unión y participación. Elementos claves que acuña el manual y que para este caso son tenidos en cuenta.

“Una persona puede notar una imagen concreta o cierta información porque corresponda a algo que les interese especialmente en ese momento. Pero aceptamos el sistema global de imágenes publicitarias como aceptamos el clima. Por ejemplo, el hecho de que esas imágenes sean cosa del momento pero hablen del futuro producen un efecto extraño que, Sin embargo, ha llegado a sernos tan familiar que apenas si lo notamos”²⁴.

Algunas fotografías que están en este compendio funcionan como publicidad ya que nos invitan a consumir la marca de la universidad desde reuniones, eventos, convenciones, ceremonias y demás rituales que allí se llevan a cabo. Por otra parte, y centrándonos más en el análisis de la parte publicitaria, esta premisa se acomoda perfectamente ya que ejemplifica cómo la identidad ideológica que la universidad quiere transmitir en su publicidad, es para nosotros un mensaje de consumo diario, que apunta a moldear nuestra idea de universidad, con respecto a lo que ellos proponen. Aceptamos constantemente el hecho de que nos dirijan información. Información que tras la reiteración puede derivarse en la acción de receptor, en la aceptación del mensaje.

Por otra parte, no se puede desconocer el registro que intenta guardar la universidad de sus diversos eventos, en especial cuando trata de actividades grupales, encajando de esta manera, lo mencionado por (Halbwachs, 1992: 172)

²⁴ BERGER, John. Modos de ver. Bcelona: Gustavo Gili, 2010

«sólo podemos recordar cuando es posible recuperar la posición de los acontecimientos pasados en los marcos de la memoria colectiva [...] El olvido se explica por la desaparición de estos marcos o de parte de ellos²⁵.

Lingua es una actividad que se lleva a cabo en la facultad de bellas artes, y tiene como propósito que los estudiantes den a conocer diferentes talentos en las artes escénicas a través de una segunda lengua: el francés. El evento cuenta con la participación de la comunidad universitaria. Remitiéndonos al manual para entender la intención de la imagen, podemos ver como esta cumple la función de convocar diferentes personas alrededor de un interés común, al mismo tiempo se indica que las personas no deben aparecer solas si se trata de un evento y las fotografías refuerzan esta premisa. Se muestra diversidad étnica y el grupo etario también cumple una función: pautar una imagen que va dirigida a la comunidad estudiantil.

En las imágenes hay gran interés por enfocar a las personas que están en la tarima, tal vez queriendo resaltar a los artistas como tal, igualmente hay algunos planos mostrando la conglomeración del público en el evento, dando muestra de receptividad e integración por parte de ellos. En general se registra con hechos, que la Universidad abre y dispone de espacios de participación y expresiones artísticas tomados por los estudiantes y académicos.

“A pesar de toda la habilidad del fotógrafo y por muy calculada que esté la actitud de su modelo, el espectador se siente irresistiblemente forzado a buscar en la fotografía la chispita minúscula de azar, de aquí y ahora, con que la realidad ha

²⁵ Halbwachs, 1992: 172 [Citado en 2 de Noviembre de 2014] Disponible en <204http://www.researchgate.net/publication/268269034_DE_QU_HABLAMOS_CUANDO_HABLAMOS_DE_MEMORIAS/links/54b8d46a0cf28faced624ff3.pdf>

chamuscado por así decirlo su carácter de imagen, a encontrar el lugar inaparente en el cual, en una determinada manera de ser de ese minuto que pasó hace ya tiempo, anida hoy el futuro y tan elocuentemente que, mirando hacia atrás, podremos descubrirlo”.



Fotos UTP: ANEIAP. (foto digital). Tamaño: 939,93 KB (962 493 bytes), dimensiones: 810px × 510px .Pereira- Colombia, sin editorial ni año de publicación, foto a color, tipo de imagen: PNG, fuente: Archivo fotográfico Universidad Tecnológica de Pereira, Página web oficial de la universidad.

Aneiap es una asociación estudiantil de estudiantes de ingenierías, que tiene como propósito impulsar y apoyar actividades que propendan por el crecimiento y desarrollo integral de sus asociados.



Fotos UTP: Encuentro de jubilados. (foto digital). Tamaño: 513,56 KB (525 890 bytes), dimensiones: 685px × 514px .Pereira- Colombia, sin editorial, 2013, foto a color, tipo de imagen: PNG, fuente: Archivo fotográfico Universidad Tecnológica de Pereira, Página web oficial de la universidad.

En las imágenes del encuentro de jubilados podemos observar una ceremonia en honor a diferentes personas que laboralmente realizaron su aporte a la universidad durante mucho tiempo. En esta conmemoración generalmente se organiza una reunión solemne en un auditorio, en presencia de los homenajeados.

Aquí podríamos confrontar lo que dice el manual de imaginería: “sólo se mostrarán personas entre los 31 y 65 años de edad cuando el contenido quiera estar en la categoría de “académicos”. Se contradice un poco, en tanto las imágenes no muestran siempre una actitud positiva y motivadora ya que por el contrario, las expresiones son neutrales.

“Las imágenes se hicieron al principio para evocar la apariencia de algo ausente. Gradualmente se fue comprendiendo que una imagen podía sobrevivir al objeto representado; por tanto, podría mostrar el aspecto que había tenido algo o alguien, y por implicación como lo habían visto otras personas. Posteriormente se reconoció que la visión específica del hacedor de imágenes formaba parte también

de lo registrado. Y así, una imagen se convirtió en un registro del modo en que X había visto a Y. Esto fue el resultado de una creciente conciencia de la individualidad, acompañada de una creciente conciencia de la historia. Sería aventurado pretender fechar con precisión este último proceso, pero sí podemos afirmar con certeza que tal conciencia ha existido en Europa desde comienzos del renacimiento”²⁶.

Esta cita establece una afirmación con respecto a los usos que tiene hoy en día la imagen. Las fotografías sometidas al análisis son un ejercicio que activa las intenciones del fotógrafo y de quién quiere o contrata intencionalmente ese registro. Las imágenes pretenden ser memoria, se realizan para atribuirles un uso ideológico o estético y en el marco del mensaje que quieren transmitir, recogen tanto las expectativas del receptor, como el discurso de quien la compone.



Fotos UTP: Recorrido Ministra. (foto digital). Tamaño: 513,56 KB (525 890 bytes) dimensiones: 507,64 KB (519 820 bytes).Pereira- Colombia, sin editorial, ni año, foto a color, tipo de imagen: PNG, fuente: Archivo fotográfico Universidad Tecnológica de Pereira, Página web oficial de la universidad.

La ministra, la secretaria de educación del departamento de Risaralda y el rector de la universidad en distintas facetas. Unas administrativas y otras más humanas

²⁶ BERGER, John. Modos de ver. Baelona: Gustavo Gili, 2010

pero con un especial énfasis en mostrar la innovación y el uso de TICS en el aula junto a la primera infancia.

En lo anterior podemos identificar lo abordado por Roland Barthes quien expone que en la fotografía existen dos mensajes. Uno denotado que describe la composición literal de la imagen fotográfica, mientras que el mensaje connotado rompe con la estructura de lo denotado mostrando algo diferente ya que hay un



Fotos UTP: 22 estudiantes de la UTP a intercambio internacional. (foto digital). Tamaño: 441,7 KB (452 296 bytes), dimensiones: 561px × 514px. Pereira- Colombia, sin editorial, ni año, foto a color, tipo de imagen: PNG, fuente: Archivo fotográfico Universidad Tecnológica de Pereira, Página web oficial de la universidad.

mensaje implícito en el que muestra a las figuras del poder, atendiendo situaciones sociales de las clases más populares.

La imagen que proyecta la institución allí, aparte de la oportunidad académica mencionada en el cabezote, es la de generar bienestar a sus estudiantes, ellos lo proyectan en las fotos mostrando muchas expectativas a su vez exponen lo sobresalientes que son aporte teórico.

Lo anterior nos remite nuevamente a lo expuesto por Ricoeur: “la memoria colectiva sólo consiste en el conjunto de huellas dejadas por los acontecimientos que han afectado al curso de la historia de los grupos implicados que tienen la capacidad de poner en escena esos recuerdos comunes con motivo de las fiestas, los ritos y las celebraciones públicas”. Por otro lado tenemos el registro que se



Fotos UTP: Nivelación salarial para transitorios. (foto digital). Tamaño: 542,62 KB (555 640 bytes) dimensiones: 683px × 514px . Pereira- Colombia, sin editorial, ni año , foto a color, tipo de imagen: PNG, fuente: Archivo fotográfico Universidad Tecnológica de Pereira, Página web oficial de la universidad.

Fotos UTP: Nivelación salarial para transitorios. (foto digital). Tamaño: 567,58 KB dimensiones: 685px × 514px. Pereira- Colombia, sin editorial, ni año, foto a color, tipo de imagen: PNG, fuente: Archivo fotográfico Universidad Tecnológica de Pereira, Página web oficial de la universidad.

Evento formal a propósito de la nivelación salarial. En las imágenes aparece Luis Enrique Arango junto a los trabajadores de la institución. Prima el ambiente de cordialidad y alegría dando a entender que no hay barreras entre los presentes, sin importar las jerarquías.



Fotos UTP: Día del docente en imágenes. (foto digital). Tamaño: 641,07 KB (656 453 bytes) dimensiones: 686px × 514px. Pereira- Colombia, sin editorial, ni año, foto a color, tipo de imagen: PNG, fuente: Archivo fotográfico Universidad Tecnológica de Pereira, Página web oficial de la universidad.

Fotos UTP: Día del docente en imágenes. (foto digital). Tamaño: 500,02 KB (512 020 bytes) dimensiones: 682px × 514px. Pereira- Colombia, sin editorial, ni año, foto a color, tipo de imagen: PNG, fuente: Archivo fotográfico Universidad Tecnológica de Pereira, Página web oficial de la universidad.

En el marco del día del docente se organiza una participación artística con la intervención de administrativos. Llama la atención la poca asistencia de los docentes al lugar.



Fotos UTP: Reconocimiento empresarios. (foto digital). Tamaño: 498,54 KB (510 505 bytes) dimensiones: 762px × 514px . Pereira- Colombia, sin editorial, ni año, foto a color, tipo de imagen: PNG, fuente: Archivo fotográfico Universidad Tecnológica de Pereira, Página web oficial de la universidad.

Ceremonia que reconoce la labor de diferentes empresarios, la cual muestra una fuerte relación entre los actores del evento. Prevalece la sobriedad en la vestimenta de los presentes y se deja ver un ambiente ameno y de confianza.

Visualizar las fotos invita al mismo tiempo a realizar un ejercicio de análisis del mensaje implícito. Dicho mensaje, como ya hemos descrito, está cifrado a través de diferentes códigos en la imagen. El encuadre, la pose, la disposición de los objetos, el manejo de la luz y el color pueden, en conjunto, determinar una intención. Para la publicidad es importante reforzar este mensaje y para ello hace uso de todos los elementos en la imagen, estableciendo así un imaginario que tiene como propósito vender un estilo de vida, en concreto, un servicio.

Seguidamente, haremos un énfasis especial en aquellas fotografías que están albergadas en el perfil de facebook de Portafolio Cultural y Educación Continua , las cuales son más evidentes en su intención publicitaria y para ello se vale de elementos técnicos y estéticos que por un lado están dictados en el “Manual de Imaginería” y por otro son analizados en el texto “Modos de Ver” de Jhon Berger. También cabe mencionar que existen diversas investigaciones sobre la importancia de la imagen corporativa para incentivar a los compradores a acceder a determinados productos y servicios. La universidad Tecnológica de Pereira hace parte de la competencia mercantil y en el ámbito educativo, promociona y vende servicios.

7. La imagen ficcionada en el escenario educativo, de cara a las nuevas lógicas mercantiles



Foto en perfil de Educación Continua en red social Facebook, (foto digital). 36,52 KB (37 399 bytes), dimensiones: 851px × 315px (escalado a 686px × 254px) Pereira- Colombia, sin editorial, 2013, foto a color, tipo de imagen: JPEG, fuente: Archivo fotográfico Universidad Tecnológica de Pereira, Página web oficial de la universidad.

“Cuanto más convincentemente transmite la publicidad el placer de bañarse en un mar cálido y distante, más consciente será el espectador - comprador que se encuentra a cientos de millas de ese mar, por lo cual le parecerá remota la posibilidad de bañarse en él. Por eso la publicidad nunca puede centrarse realmente en el producto o en la oportunidad que propone al comprador que no disfruta todavía de ella. La publicidad nunca es el elogio de un placer en sí mismo. La publicidad se centra siempre en el futuro comprador. Le ofrece una imagen de sí mismo que resulta fascinante gracias al producto o a la oportunidad que se está intentando vender. Y entonces, esta imagen hace que él envidie lo que podría llegar a ser. Sin embargo, ¿qué hace envidiable este lo - que - yo - podría - ser? La envidia de los demás. La publicidad se centra en las relaciones sociales, no en los objetos”²⁷.

²⁷ BERGER, John. Modos de ver. Baelona: Gustavo Gili, 2010

La universidad, en tanto institución y marca, ofrece a la comunidad universitaria y al público en general (con un mayor énfasis en estos últimos), un portafolio de servicios educativos que está soportado por la publicidad y su propuesta estética. En ese orden de ideas, promueve la calidad educativa, mostrando personajes sonrientes, ambientes agradables en los cuales se dan las interacciones sociales y una actitud fresca y despreocupada. El poder de la imagen refuerza un estilo de vida que es puesto de manifiesto por medio de lo anteriormente mencionado, crea la ilusión de lo que podría ser, si quién mira las fotos, accediera a esos servicios.

A su vez, el manual de imagerie afirma que la imagen debe contener elementos que resulten poderosos y persuasivos frente a quien la recibe, ya que esa imagen va a condensar elementos importantes que van a hablar de la marca UTP. Cada imagen que aparezca en los diferentes soportes debe ser elegida cuidadosamente, así como las palabras, ya que esta es la reflexión del pensamiento. La toma de las imágenes debe ser brillante y poderosa, de esto depende que la marca UTP se diferencie de las demás en el mercado.

La publicidad en la universidad debe comprenderse según ciertos parámetros que determinan la esencia de la organización: administrativo o institucional, facultades y programas, institutos laboratorios y centros y, finalmente, la categoría de servicios.

El perfil *educación continua* se encarga de promocionar a través de fotos distintos servicios y programas dentro de la universidad, especialmente de la facultad de bellas artes, así como registrar eventos institucionales de algún organismo de la UTP (no todos). En el portal también se da un pequeño espacio a la comunidad anónima de la fotografía, mostrando algunas imágenes bien realizadas por algún

estudiante o miembro que no haga parte del equipo de trabajo de *educación continua*. Estas fotos recolectadas se pueden dividir en varias partes:

7.1. institucionales



Fotos UTP: asociación de padres de familia. (foto digital). Pereira- Colombia, sin editorial, ni año, foto a color, tipo de imagen: PNG, fuente: Archivo fotográfico Universidad Tecnológica de Pereira, Página web oficial de la universidad.

Se muestran fotos de cursos que se enseñan dentro de la universidad, también eventos de la Asociación de Padres de Familia o reuniones de funcionarios de la universidad con representantes gubernamentales de la región.

7.2. Decoración artística

Foto en perfil de Educación Continua en red social Facebook, (foto digital). Pereira- Colombia, sin editorial, 2013, foto a color, tipo de imagen: JPEG, fuente: Archivo fotográfico Universidad Tecnológica de Pereira.

La universidad plasma en fotos, algunas pinturas que han sido colocadas en una de sus entradas principales. Los registros le dan cercanía con las bellas artes, para la cual la universidad tiene una facultad donde se enseñan programas con este enfoque.

7.3. Promoción de cursos cortos de extensión, programas, servicios y valores humanos



Foto en perfil de Educación Continua en red social Facebook, (foto digital). Tamaño : 59,9 KB (61.410 bytes), dimensiones: 700 px X 700 px. Pereira- Colombia, sin editorial, 2014, foto a color, tipo de imagen: JPEG, fuente: Archivo fotográfico Universidad Tecnológica de Pereira.

Foto en perfil de Educación Continua en red social Facebook, (foto digital). Tamaño : 8,84 KB (9.061 bytes) , dimensiones: 206 px X 206 px. Pereira- Colombia, sin editorial, 2014, foto a color, tipo de imagen: JPEG, fuente: Archivo fotográfico Universidad Tecnológica de Pereira.

La universidad, aparte de ofrecer el curso de yoga, se muestra como una institución espiritual, enriquecidas de valores humanos, donde se enseña, aparte de muchas ramas de la ciencia, el yoga como técnica para lograr el equilibrio entre cuerpo y mente.

Es de este modo podemos acuñar lo que dice Jhon Berger: “la publicidad convierte el consumo en un sustituto de la democracia. La elección de lo que uno come (o viste, o conduce) ocupa el lugar de la elección política significativa. La publicidad ayuda a enmascarar y compensar todos los rasgos antidemocráticos de la sociedad. Y enmascarar también lo que está ocurriendo en el resto del mundo.”



Foto en perfil de Educación Continua en red social Facebook, (foto digital). Tamaño : 47,75 KB (48 894 bytes), dimensiones: 960px × 362px (escalado a 686px × 259px). Pereira- Colombia, sin editorial, 2014, foto a color, tipo de imagen: JPEG, fuente: Archivo fotográfico Universidad Tecnológica de Pereira.

En las imágenes donde se promocionan cursos de fotografía, pintura o cursos para niños, predomina el verbo *hacer*, la mayoría las personas están en acción, haciendo una fotografía, pintando o aprendiendo, todo alrededor de un arte o un conocimiento. Todo esto, reforzado por una universidad con amplia capacidad logística y de recursos físicos.



Foto en de página web oficial , (foto digital). Pereira- Colombia, sin editorial ni año , foto a color, tipo de imagen: JPEG, fuente: Archivo fotográfico Universidad Tecnológica de Pereira.

Hay un énfasis por mostrar *looks* frescos y sencillos, incluyendo el concepto de diversidad e inclusión ya que podemos observar estudiantes de distintas procedencias.



Foto en de página web oficial , (foto digital). Pereira- Colombia, sin editorial ni año , foto a color, tipo de imagen: JPEG, fuente: Archivo fotográfico Universidad Tecnológica de Pereira.

La universidad se encarga del acompañamiento de estudiantes que en situaciones especiales, requieren el acompañamiento de un tutor. Al haber objetos como pantallas y libros, las fotos transmiten disciplina con el conocimiento, una mezcla de juventud e intelectualidad.



Periódico Udiversidad , segunda edición (fotografía de prensa). Dimensiones: 18.5 cm X 10 cm. Pereira , sin editorial, 2014. Periódico 20 pag, foto a color, fuente: Carlos Alberto Vera, archivo Universidad Tecnológica de Pereira.

En el periódico de la UTP se enseña un compilado de imágenes que sirven de apoyo a su contenido donde se promocionan diversas áreas de la universidad con más prestigio de la región.

Al ser una universidad, la sociedad le ha delegado una función, preparar a personas en diversas áreas del conocimiento que suplan necesidades que tiene el país. Por tal motivo en varias imágenes se enfatiza de forma artificial en gestos, acciones y expresiones que denotan el nivel de compromiso con el saber, desde estudiantes hasta académicos, a su vez que muestran las saludables condiciones del campus universitario, tanto para desplazamiento, descanso, esparcimiento e infraestructura física para la enseñanza y el desarrollo del conocimiento en muchas áreas.

También hacen un intento por resaltar los talentos que existen dentro de la universidad, tanto en el deporte, como en las artes, dedicando imágenes acompañadas de informes sobre deportistas y músicos que se han destacado últimamente.

Fotos de administrativos en una situación amena y cordial, en las cuales los presentes lucen elegantes, sin parecer psico rígidos ni autoritarios.



Periódico Udiversidad , segunda edición (fotografía de prensa). Dimensiones: 18.5 cm X2 cm. Pereira, sin editorial, 2014. Periódico 20 pag, foto a color, fuente: Carlos Alberto Vera, archivo Universidad Tecnológica de Pereira.

En la imagen del rector se destacan clichés de la publicidad de *marketing*, como la bandera de Colombia al fondo, dando muestra de un patriotismo y nacionalismo profundo. Al mismo tiempo una escultura precolombina nos indica que asistimos al despacho de un hombre culto, que conoce nuestra historia. Aquí podemos asociar lo expuesto por Berger:

El arte es un signo de opulencia; se encuadra en la buena vida; forma parte del mobiliario que el mundo atribuye al rico. Pero la obra de arte sugiere también una autoridad cultural, una forma de dignidad, Incluso de sabiduría, que es superior a cualquier vulgar interés material²⁸.

En las imágenes de educación continua y las del periódico de la UTP, la administración aplica los conceptos de las fotografías de marketing: ficcionadas y artificiales que corresponde al mercado del sistema neoliberal, ese que homogeniza y simula la realidad, desconociendo la diversidad y los inconformismo de la sociedad expresados en instituciones de educación superior. A su vez, posan de no ser políticos y usan el concepto que menciona por Jhon Berger en el cual “Según la publicidad, ser sofisticado es vivir por encima de los conflictos”

De la misma manera son muy importantes las anotaciones del profesor Rodrigo Grajales sobre la publicidad de la UTP, en la que menciona:

Apunta a catapultar una imagen donde la universidad mucha oferta académica en su mayoría auto sostenible, muestra a su vez, la universidad

²⁸ BERGER, John. Modos de ver. Baelona: Gustavo Gili, 2010

que se está construyendo, correspondiendo de algún modo a la situación financiera que han generado las políticas gubernamentales, desfinanciación y auto sostenimiento. Es una imagen ficcional que quiere llegar a la mente de los lectores facilitando siempre una actitud positiva frente a esa realidad que se construye, ¿qué opino yo?. No documentan la realidad como es, no son documentales, por lo menos, para reflejar o construir una memoria fiel a los hechos para la interpretación desde una postura crítica que se hace de esa realidad. En la publicidad no se van a mostrar problemas, se muestra lo mejor en la imagen pero la realidad es distinta.²⁹

Lo expuesto por Grajales se acerca a lo argumentado por Berger sobre la publicidad:

la veracidad de la publicidad no se juzga por el cumplimiento real de sus promesas sino por la correspondencia entre sus fantasías y las del espectador—comprador. Su verdadero campo de aplicación no es la realidad sino los ensueños.

Se concluye con expuesto por Barthes quien expone:

La publicidad de un producto es rentable cuando se sufragan los gastos publicitarios con ganancias en las ventas, y desaparecería del mercado si no fuese provechosa para el anunciante. Por ello, el mensaje publicitario y la imagen que contiene están cuidadosamente estudiados y diseñados. En lo que inocentemente puede parecer una simple imagen de la realidad se

²⁹ Rodrigo Grajales, reportero gráfico y docente del programa de Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira..

esconden cientos de signos y símbolos orientados a "atrapar" al espectador.³⁰

Para entender la evolución de la imagen en la pauta publicitaria, debemos recordar que las primeras publicidades se limitaban a mostrar el producto y enumerar sus propiedades de manera muy escueta, hoy en día el nivel de abstracción es mayor y el mensaje se transmite a través de similitudes con la vida cotidiana o las necesidades de las personas. Para esta última premisa se ha constituido un decálogo con normas y recomendaciones alrededor de la marca UTP y es de primera importancia que se muestren expresiones de bienestar por parte de los estudiantes e integrantes en general de la comunidad universitaria.

Los productos o servicios que actualmente se ofrecen, parten de la idea de construir una realidad en la cual se atribuyen características, propiedades y valores específicos a ese objeto de mercadeo. Valores que pocas veces tienen concordancia con la realidad inmediata. Como sabemos, la universidad es un escenario de cambios, expresiones y debates; en ese sentido es natural que las inconformidades sean parte de la dinámica de un escenario educativo pero con el propósito de transmitir un mensaje diferente, el manual de imaginería dice que “en la selección de las fotos para publicidades institucionales debe transmitirse expresa igualdad de género, diversidad étnica y personas que estén alejadas de los estándares estéticos de consumo”.

El texto escrito pasa a un segundo plano y en reemplazo de ese mensaje, la imagen se constituye en un discurso simbólico e ideológico que con ayuda de los

³⁰ BARTHES, Roland [Citado en 20 de Noviembre de 2014] Disponible en <<http://www.gazeta-antropologia.es/?p=2304>>

medios masivos de comunicación, tales como las plataformas digitales, la televisión y la prensa, refuerza una idea que lleva a las personas a elegir o consumir ese producto o servicio por medio de una propuesta visual que lleve al espectador a ser seducido por las características de la pauta. González Requena dice que “si el relato nos atrae, nos afecta, es porque nuestro inconsciente lo reconoce como propio, porque ve en él la metáfora de los conflictos que lo constituyen”. Y es que el ser humano, en su mecánica inconsciente, constantemente contrasta su realidad inmediata con sus necesidades. La imagen publicitaria aborda estas carencia (o bien las crea) para convertirse luego en un objeto de deseo, en una solución.

A partir del nuevo manejo del mensaje, la imagen se vuelve intransitiva (todo comienza y termina en ella). Por consiguiente suscita el deseo de la imagen y el producto o servicio es apenas un elemento que desciframos o advertimos levemente. Lo que prima es la pose, la sonrisa en la foto, el espacio que conforma la narrativa visual, la tranquilidad que transmite o el placer que genera. En este mismo sentido el manual nos dice que “la atención debe centrarse en las personas más la solución, destacando el uso humano sobre las tecnologías”; por otro lado se establecen una serie de parámetros que integran un “look moderno, contenido simple y composición interesante”.

Memoria fotográfica estudiantil: un acercamiento a las miradas personales del campus universitario

Juan Esteban Jaramillo , Sin título, (foto digital). Tamaño : 23,4 KB (23 965 bytes), dimensiones: 776px × 514px. Sin año , ni editorial, fotografía a color, tipo de imagen : JPEG . Archivo personal egresado de lic en comunicación e informática educativa.

La memoria visual de una universidad se puede construir a partir de una compilación oficial por parte de la institución, la cual, como hemos visto, explora su identidad a partir de celebraciones, eventos institucionales, espacios representativos, figuras icónicas, expresiones artísticas, etc. Sin dejar de reconocer su validez, la memoria oficial omite otras miradas que son igual de importantes, ya que estas cuentan las dinámicas personales a las que asiste cada estudiante y a través de las cuales se conforma la visión personal del escenario educativo. Los registros fotográficos de los estudiantes hacen parte de una memoria que crece siendo poco difundida y tiene importantes incidencias en la construcción de significados que diariamente se lleva a cabo en el campus, por medio de eventos, escenarios o personas.

Las conmemoraciones forman parte de la historia de la institución, de su memoria y de su cultura. En lo que a la educación se refiere, junto a la memoria de los estudiantes, profesores y objetos, puede incluirse la de las facultades. Dicha memoria conforma la cultura institucional; una cultura expresada en rituales, rutinas, actos corporativos, documentos visuales y escritos; de igual manera, estos vehículos de expresión contienen datos importantes sobre nuestros comportamientos, hábitos, fórmulas sociales, maneras de hablar, de vestir, de relacionarse e interactuar que pueden incluso, en algunos casos, identificar a quienes pertenecieron, como alumnos o profesores, a la universidad. Por lo anterior, al analizar el registro fotográfico de los estudiantes de Lic. en Comunicación se nos permite identificar diferentes focos de atención. Si bien la facultad sirve como punto de partida para realizar exploraciones visuales, podemos mencionar varias categorías que implican un recorrido por todo el

campus universitario: fotografía de naturaleza, arquitectónica, documental, conceptual y de muralismo. Todo este registro va conformando una línea de tiempo que, alimentada por diferentes expresiones, se consolida como un documento histórico.

Las fotografías de los estudiantes expresan la necesidad de difundir una visión sobre la educación y las dinámicas dadas en el contexto universitario. Lo anterior ha contribuido a establecer una memoria compartida sobre el fenómeno educativo y nos invita a reflexionar, aunque sea brevemente, sobre el abanico de posibilidades relacionales entre memoria visual universitaria e imagen. Aunque el tratamiento y la difusión de las imágenes oficiales sea distinto a la memoria visual que construyen los estudiantes, en ambos casos se están representando realidades y pensamientos alrededor del campus universitario, lo cual se replica en la mente del espectador, quien asocia su conocimiento de la UTP y enriquece su significado tras la visualización de estos documentos históricos.

8.1. Fotografía de muralismo y de expresiones artísticas

Entre las expresiones artísticas que más se reiteran en el espacio universitario, el muralismo ocupa un lugar privilegiado. Implementado en México a mediados del siglo XX, esta expresión artística se distingue por tener, en la mayoría de los casos, un fin político; fue pensado como modo de enseñanza y generalmente es empleado en lugares públicos con el fin de asegurar el acceso de todo tipo de personas al mensaje. En la universidad se trabaja sobre superficies de concreto como las paredes y con el pasar de los años se ha fortalecido como medio de

expresión que en algunos casos responde a las políticas institucionales con consignas de inconformidad y rechazo.

Para ir al contexto universitario, la licenciatura en Artes Visuales ha sido la principal promotora de esta expresión, pues los estudiantes suelen aplicar diferentes técnicas de pintura en sus composiciones; generando de paso expresiones con alto contenido político.



Juan Esteban Jaramillo, Sin título, (foto digital). Tamaño: 78,24 KB (80 118 bytes) dimensiones: 685px × 514px. Sin año, ni editorial, fotografía a color, tipo de imagen: JPEG . Archivo personal egresado de lic en comunicación e informática educativa.

La fotografía ha servido de soporte para la difusión de este tipo de mensajes y si hay un sentido crítico en la construcción del discurso visual, el estudiante interesado por estos temas explora manifestaciones artísticas que respalden ese objetivo. En la fotografía podemos apreciar una composición que parte desde la ubicación frontal, la cual se preocupa por captar todo el mensaje. Si bien el muralismo es una expresión política heredada del México post-revolucionario, en la universidad también se da este fenómeno aludiendo a expresiones más abstractas, cargadas de mensajes alusivos a la vida, la raza, la música y las figuras públicas que han influenciado diversos pensamientos políticos en el país.

Daniela Machado Maya, Sin título, (foto digital). Tamaño: 57,9 KB (59 287 bytes), dimensiones: 640px × 480px. Sin año, ni editorial, fotografía a color, tipo de imagen: JPEG. Archivo personal estudiante en lic. comunicación e informática educativa.

María Alejandra Escudero Aguirre, Trabajo: Fotografías Universidad Tecnológica Pereira, (foto digital). Tamaño: 67,91 KB (69 538 bytes), dimensiones 448px × 336px. Sin año, ni editorial, fotografía a color, tipo de imagen: JPEG, fuente: Archivo fotográfico René Ramírez Castrillón, docente de fotografía de Lic. en comunicación e informática educativa.

Si bien las capturas se realizan de manera frontal y no gozan de mucho rigor técnico, si hay un especial interés por conservar una buena iluminación. No obstante, hay una intención de replicar en otros escenarios estos mensajes (hasta aquellos donde lleguen sus fotografías) y por eso el muralismo ocupa un lugar tan especial cuando el estudiante dirige su cámara al campus universitario, con el propósito de explorar su contexto para extraer de allí diferentes relatos visuales.

Aunque los talleres de Bellas Artes no son populares entre los registros fotográficos oficiales, para algunos estudiantes si representan espacios de exploración a través de los cuales realizan sus composiciones. Como se ha mencionado, se destacan las fotografías de murales, así como de objetos y esculturas, con un especial interés por planos generales o primeros planos. Aquí podríamos hablar de una memoria museística ya que observamos algunas exposiciones de trabajos artísticos, los cuales reposan en vitrinas y muros de la facultad. De manera complementaria, también se manifiesta un interés por realizar composiciones en torno a escenarios científicos como el laboratorio de aguas, el museo de esculturas sobre anatomía y los equipos tecnológicos de la facultad de medicina.

Por consiguiente, esta sería la memoria de los objetos. Lo que sucede es que dichos objetos no dicen a todos lo mismo. Hay, por supuesto, a quienes no les dicen nada. Pero a quienes sí les comunica algo, no oyen ni ven las mismas

cosas. Los usos y sentidos de los restos y huellas materiales e inmateriales del pasado y el presente difieren, como difieren sus significados, en función de quién, desde dónde, cómo y con qué fines se mira. Cabe un uso nostálgico, que tiene su origen y contribuye a construir el sentido biográfico de uno mismo y del pasado. Por otra parte, el uso memorialístico general siempre está presente de un modo u otro. Se recuerda lo que se considera digno de ser recordado. Y al hacerlo se preserva ese algo, lo que sea, del olvido. También es posible dar un uso didáctico al patrimonio. En este caso, su sentido y significado está unido al de un proceso determinado de enseñanza y aprendizaje, a su utilidad como recurso didáctico en contextos formales o informales de enseñanza. Distinto a los anteriores, aunque relacionado con ellos, también se da un uso histórico del patrimonio material e inmaterial con vistas al análisis y estudio científico del pasado o, como hubiera dicho Agustín de Hipona, del presente del pasado. Cabe, por último, un estudio sobre los restos y las huellas como objetos con valor de cambio en el mercado. Su valor, sentido y significado, es el precio que dicho objeto alcanza en el mercado de objetos antiguos. Para un uso nostálgico, memorialístico, didáctico o científico pueden bastar las copias o reproducciones de los mismos; no son siempre necesarios los originales. Para el uso como valor de cambio sólo valen los originales.³¹

Históricamente, la fotografía oficial se limitó a construir un discurso institucional que se destaca por el orden, la armonía de los espacios, la conjugación de las personas con el medio ambiente, los eventos institucionales y demás actividades que no son otra cosa que el reflejo de la filosofía educativa de la UTP. En

³¹Agustín de Hipona [Citado en 20 de Noviembre de 2014] Disponible en <<https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CBsQFjAA&url=http%3A%2F%2Fseer.ufrgs.br%2Fasphe%2Farticle%2Fdownload%2F20100%2F11674&ei=jrZjVamzBcqrNumcgtAB&usg=AFQjCNH5nqArqgZlqfODxgLeyPGIfArE0Q&sig2=owmKw-A8v24DjB1o3AOlcQ&bv m=bv.93990622,d.eXY&cad=rja>>

contraste a eso, los estudiantes son más detallados en su narración del espacio educativo, las fotografías tomadas por ellos no transmiten una idea generalizada de institución sino que exploran expresiones artísticas que pueden estar inscritas en la crítica al modelo administrativo y educativo como es el caso del registro fotográfico de la cafetería central.



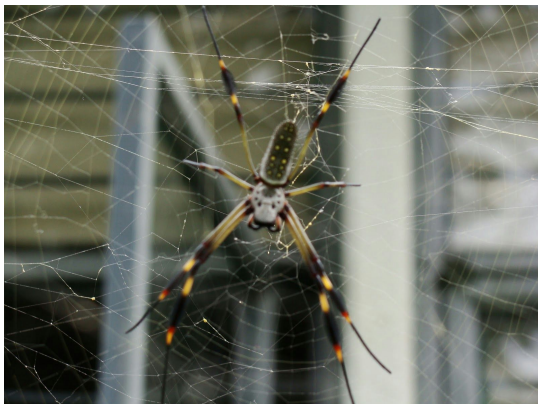
Hernderson David Calle Hincapié , Trabajo: Fotografías Universidad Tecnológica Pereira, (foto digital). Tamaño: 73,09 KB (74 841 bytes), dimensiones: 448px × 336px. Sin año, ni editorial, fotografía a color, tipo de imagen: JPEG , fuente: Archivo fotográfico René Ramírez Castrillón, docente de fotografía de Lic. en comunicación e informática educativa.

Fotografías de la Universidad Tecnológica Pereira, (foto digital). 2007, fotografía a color, tipo de imagen: JPEG , fuente: Archivo fotográfico René Ramírez Castrillón, docente de fotografía de Lic. en comunicación e informática educativa.

Aparte de las pancartas y murales que podemos observar al interior de este recinto, también llama la atención la disposición del espacio. En un registro que data del año 2007, podemos verificar como las mesas y sillas podían movilizarse dentro del espacio y esto permitía actividades como las asambleas estudiantiles, los eventos culturales u otras dinámicas que implicaban la adecuación del espacio. Actualmente la cafetería está dotada con mesas y sillas empotradas al piso a través de tornillos o soldaduras metálicas, el espacio se resignifica en tanto no permite las dinámicas anteriormente mencionadas y la memoria seguirá construyéndose sobre esas nuevas características estructurales.

8.2. Fotografía de naturaleza

Las imágenes sobre educación que ha producido el estamento oficial nos permiten entrar a valorar lo que se quería transmitir o se percibía en un determinado momento. Como postulaba Ian Grosvenor, las imágenes nos abren la posibilidad de desplegar nuevas narraciones que complementan los estudios de textos, documentos y datos (2007: 408) por cuanto la imagen, aunque sea estática, provoca un proceso dinámico de percepción de distintas historias (Holly, M.A., 1996: 7)³². En ese sentido, nos encontramos con un entramado distinto al remitirnos a la memoria gráfica producida por los estudiantes, quienes en su interés por construir significados alternativos, destacan la importancia del ambiente naturalista que se vive en la universidad: el jardín botánico, los senderos ecológicos, la diversidad de fauna y flora.

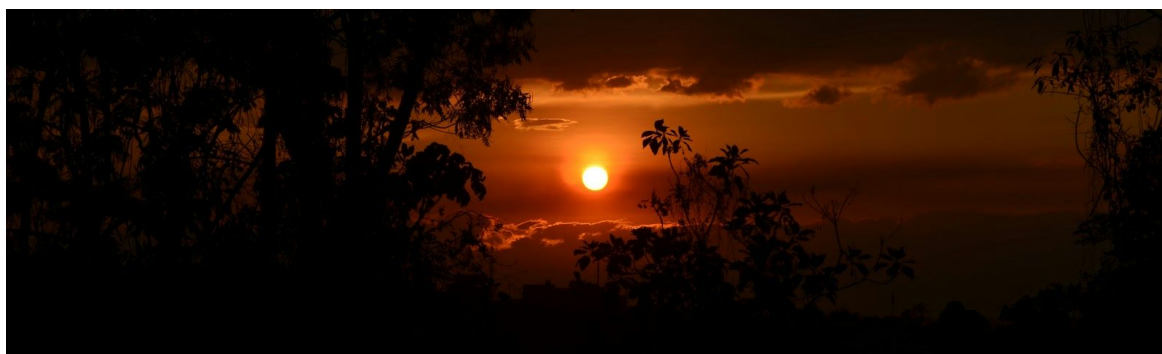


Fotografías de la Universidad Tecnológica Pereira, (foto digital). 2007, fotografía a color, tipo de imagen: JPEG , fuente: Archivo fotográfico René Ramírez Castrillón, docente de fotografía de Lic. en comunicación e informática educativa.

Juan Esteban Jaramillo , Sin título, (foto digital). Tamaño : 88,46 KB (90 580 bytes) dimensiones: 776px × 514px. Sin año, ni editorial, fotografía a color, tipo de imagen: JPEG . Archivo personal egresado de lic en comunicación e informática educativa.

³² Ian Grosvenor (Holly, M.A., 1996: 7) [Citado en 20 de Noviembre de 2014] Disponible en <<http://revistas.um.es/educatio/article/viewFile/112001/106321>>

Para mencionar otra de las categorías identificadas, la fotografía de naturaleza es muy acogida por los estudiantes, dadas las condiciones del campus universitario y las posibilidades que este ofrece para la observación de flora y fauna. El jardín botánico es un espacio ideal para esta práctica, a través de la cual se trata de enmarcar el papel del paisaje y su conjugación con el espacio académico; los pequeños detalles juegan un papel protagónico en este tipo de exploración. La fotografía de la naturaleza tiende a centrar su atención en la captación de aspectos estéticos como el color y los contrastes que brinda la composición en espacios abiertos, muy por encima de otros tipos de fotografía.



Juan Esteban Jaramillo , Sin título, (foto digital). Tamaño: 40,95 KB (41 935 bytes) dimensiones: 776px × 514px. Sin año, ni editorial, fotografía a color, tipo de imagen: JPEG. Archivo personal egresado de licenciatura en comunicación e informática educativa.

En una acción que busca una reflexión sobre la importancia de los espacios verdes en la cotidianidad del ser humano, las fotografías panorámicas del cielo nos muestran abstracciones singulares, compuestas por colores cálidos y las variadas formas que adoptan las nubes a merced del viento. Las aves, flores y senderos ecológicos del jardín botánico proponen un marco ideal para reforzar un discurso que puede tener propósitos de conservación o simplemente buscan impactar la percepción del ojo con la belleza del medio ambiente.

La toma fotográfica naturalista también permite al fotógrafo la utilización de diferentes técnicas, necesarias para lograr una composición más depurada e impactante: la velocidad de obturación, la abertura del diafragma, el balance de colores y demás valores que determina la cámara. Eso para referirse a aspectos técnicos; la aplicación de conceptos de composición y estructura está determinada por el nivel de conocimiento que haya adquirido el estudiante, dejando claro que la asignatura de fotografía tiene como finalidad la interpretación del lenguaje fotográfico en el contexto educativo, reconociendo su poder para transmitir mensajes, reforzar discursos ya establecidos o resignificar los circuitos de expresión fotográfica con un fin pedagógico, los conocimientos adicionales sobre fotografía de naturaleza son mérito exclusivo del estudiante.

8.3. Fotografía documental

Es así como a través de esos espacios se va tejiendo una memoria con la visión personal de cada individuo, explorando escenarios no tan cotidianos y objetos de interés que encierran significados sobre la institución educativa, el arte y demás manifestaciones. Si juntamos todas estas expresiones tenemos un interesante compilado que además de los escenarios y los objetos, también se interesa por la gente que hace parte de esa cotidianidad universitaria: estudiantes, profesores, administrativos y demás. La visión que se nos es revelada es la de la cotidianidad no ficcionada, diferente a la imagen institucional de la actualidad que se interesa por mostrar al estudiante como eje de interés para desarrollar todo alrededor de él. Y esta no sería una observación de interés si no nos remitiéramos primero al manual de imaginaria y segundo, a las imágenes que producen los estudiantes de

la UTP para conformar memoria. Lo primero, el manual de imaginería, nos va a develar que la universidad, en su proyecto institucional plantea la imagen como un pilar fundamental para transmitir y difundir su filosofía; es por esto que las imágenes que están en los diferentes soportes oficiales (periódicos, página web, volantes, carteles y redes sociales) dejan ver al estudiante como el centro de interés para la UTP y alrededor de esta idea escenifica actitudes: estudiantes dispuestos sobre el prado de algún espacio, sonrientes e interactuando entre sí; artistas desarrollando alguna obra en cualquier muro del espacio universitario; actitudes de felicidad e imágenes que expresan movimiento; fotos que resaltan la inclusión y la diversidad.



Juan Esteban Jaramillo, Sin título, (foto digital). Tamaño: 78,36 KB (80 243 bytes) dimensiones: 776px × 514px. Sin año, ni editorial, fotografía a color, tipo de imagen: JPEG. Archivo personal egresado de lic en comunicación e informática educativa.

Asimismo, las actitudes de felicidad e imágenes que expresan movimiento; fotos que resaltan la inclusión y la diversidad.

Lo segundo ya viene a calar en el proceso de identidad y memoria que está en construcción diariamente. Los estudiantes también se preocupan por retratar su

cotidianidad, esa que transcurre entre compañeros de clase la mayor parte del tiempo. Es así como el registro de los estudiantes muestra escenarios de interacción y construcción que tiene una apariencia mucho más real. No hay intención por transmitir una idea o sensación concreta, es la vida misma transcurriendo.

Además de permitir muy variadas interpretaciones, el concepto de fotografía documental es muy amplio. Si bien toda fotografía es en última instancia también documental, incluso las creaciones artísticas y aquellas que son manipuladas, el concepto se refiere a un género en particular con sus propias reglas de realización. En un sentido estricto, se considera fotografía documental la que constituye evidencia en relación a la realidad circundante y en la universidad este género se desarrolla haciendo especial énfasis en el desarrollo de eventos académicos, culturales o deportivos. Pensemos la fotografía documental, aplicada a las dinámicas de la UTP, como un ejercicio que pretende develar aspectos cotidianos del quehacer universitario; los senderos peatonales, las facultades académicas, los escenarios deportivos, las oficinas administrativas y hasta los lugares de paso como el planetario o el guaducto se transforman en el marco ideal para la fotografía documental.

Ahora bien, debemos subrayar que la gente es el eje del escenario educativo y en ese sentido son válidas cualquier tipo de exploraciones sobre el accionar del sujeto en su contexto, puesto que lo resignifica constantemente y le atribuye diferentes usos sociales. Ese contenido de evidencia fue el primero que vieron los creadores de la fotografía y también sus comentaristas. François Arago, al hacer la presentación del invento de Daguerre, en agosto de 1839, explicó que con la

nueva técnica se podrían reproducir por ejemplo los jeroglíficos y los monumentos del antiguo Egipto, para luego ser estudiados. El sentido documental de la fotografía estuvo muy claramente expresado y se ha enriquecido con el paso del tiempo.



Fotografías de la Universidad Tecnológica Pereira, (foto digital). 2007, fotografía a color, tipo de imagen: JPEG , fuente: Archivo fotográfico René Ramírez Castrillón, docente de fotografía de Lic. en comunicación e informática educativa.

Una segunda posibilidad del concepto de fotografía documental se refiere a lo que llamamos fotografía social, documental social y testimonial. Este género se refiere, como el nombre lo explicita, a la documentación de las condiciones y del medio en el que se desenvuelve el hombre, tanto en forma individual como social y, en ese sentido, su nivel de complejidad es muy profundo. No vamos a ver ejemplos sobre esta corriente pero si hay bastantes demostraciones de que el sujeto, en su condición de pensar y transformar el entorno, se expresa constantemente. Veamos ahora algunas tomas del individuo que inadvertido, simplemente se desplaza por la universidad. Esto no tiene una carga simbólica profunda pero también constituye una característica de la fotografía documental pues uno de sus objetivos es captar la cotidianidad del ser humano:

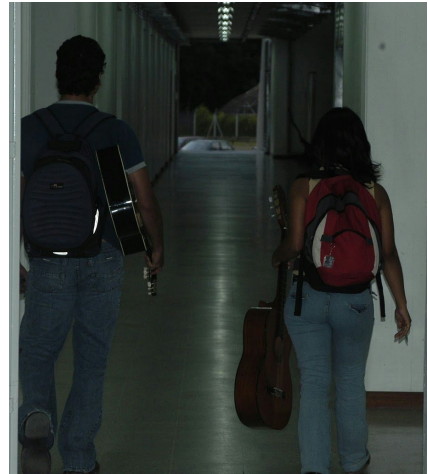
El documentalismo social se interesa siempre por los espacios y condiciones del hombre en sociedad. No está atado a lo circunstancial y por lo tanto constituye una reflexión, un intento de comprender y, naturalmente, de mostrar al hombre en sus momentos. Dicho en términos directos: no depende ni se interesa en la noticia como finalidad primaria.

Otro aspecto fundamental del documentalismo social, quizá una de sus condiciones ineludibles, es la no manipulación de las situaciones. Esto muchas veces no es bien comprendido, pero vale la pena argumentar por qué las puestas en escena constituyen antes que nada una falsificación y solo expresan eventualmente la incapacidad del fotógrafo para alcanzar sus objetivos, aunque el resultado sea estéticamente agradable y el mensaje convincente.

8.4. Fotografía arquitectónica

En la revisión gráfica de aquellos documentos estudiantiles propuestos en la asignatura de fotografía, la imagen arquitectónica también se expresa de diferentes maneras. Describiendo los espacios creados para la actividad educativa, el estudiante manifiesta interés por guardar una composición limpia, en la cual se describe la relación de un edificio con su entorno. En otros casos se exploran los interiores, documentando así la relación entre mobiliario, color, textura, ritmo e iluminación con el espacio propuesto. Estas fotos visualizan el espacio contenido entre los muros con el fin de encontrar la sustancia del vacío y

su relación con lo que lo delimita. En el caso de los diferentes bloques, notamos como hay un interés por situar el contexto de universidad, cómo dialoga con el entorno, si se mimetiza, se entiende o se hace notar.



María Mercedes Escobar Marín, Trabajo: Fotografías Universidad Tecnológica Pereira, (foto digital). Tamaño: 15,88 KB (16 261 bytes) dimensiones: 190px × 142px (escalado a 159px × 119px).2013, Sin editorial, fotografía a color, tipo de imagen: JPEG , fuente: Archivo fotográfico René Ramírez Castrillón, docente de fotografía de Lic. en comunicación e informática educativa.

María Mercedes Escobar Marín, Trabajo: Fotografías Universidad Tecnológica Pereira, (foto digital). Tamaño: 13,98 KB (14 313 bytes), dimensiones: 142px × 190px (escalado a 104px × 139px), 2013, Sin editorial, fotografía a color, tipo de imagen: JPEG , fuente: Archivo fotográfico René Ramírez Castrillón, docente de fotografía de Lic. en comunicación e informática educativa.

Fotografías de la Universidad Tecnológica Pereira, (foto digital). 2007, fotografía a color, tipo de imagen: JPEG , fuente: Archivo fotográfico René Ramírez Castrillón, docente de fotografía de Lic. en comunicación e informática educativa.

En el ejercicio de explorar su entorno, los estudiantes se interesan por construir diferentes miradas, otorgando dinámica y fluidez entre las diferentes estructuras. La relación de lo arquitectónico con la gente es un objetivo muy recurrente ya que se busca significar el espacio a través del uso dado por la gente. Podemos decir que es precisamente ese vínculo (el de las estructuras con la gente), el punto de partida para hacer este tipo de fotografías; sobre todo se pretende evidenciar la relación del individuo con el entorno, la función de los espacios artificiales en la movilidad, la armonía de las edificaciones con la naturaleza y el papel del desarrollo estructural en relación al desarrollo educativo.

A lo largo de esta monografía se han explorado tres momentos importantes sobre la memoria fotográfica en la institución. La primera va desde la fundación hasta los 50 años, en esta revisión acudimos a importantes momentos históricos que tienen que ver con la misión y la visión bajo la cual fue cimentada la UTP. También se hace mucha referencia a la figura de Jorge Roa Martínez y se realiza un recorrido por la consolidación arquitectónica y estructural del campus. La segunda parte marca una frontera visual interesante ya que son las lógicas comerciales y la imagen ficcionada lo que empieza a cobrar protagonismo entre los documentos oficiales. Se estructura todo un manual sobre la importancia de la marca corporativa, se modifica el logo en aras de adaptarse a los nuevos formatos audiovisuales y se plantea una estrategia publicitaria para que el mensaje institucional cale en el público a través de imágenes contundentes pero fáciles de interpretar. Por último, y en un tercer momento crucial, las memorias individuales de los estudiantes dan un viraje total al discurso institucional; la contemplación, la sensibilidad por el arte, el redescubrimiento del otro a través de la imagen, la técnica subjetiva aplicada a cada captura permite indagar el espacio de diferentes maneras.

La universidad pluralista y democrática que en los documentos oficiales se afianza con el paso de los años, adquiere nuevos significados. Los estudiantes se preocupan por construir una propuesta alternativa que revisa diferentes aspectos: Lo arquitectónico, el uso de los espacios como lienzo para el arte, los escenarios naturales, la representación del otro, la ciencia como excusa para explorar y componer fotográficamente, los lugares comunes y su importancia en los procesos de interacción de los estudiantes, la tecnología y todo un abanico de fotografías que muestran a la universidad en su esencia misma. De esta manera, podemos

deducir que las imágenes creadas por los estudiantes de la universidad son recreaciones de sus ideaciones, muestras de imaginarios y situaciones, pues “toda imagen encarna un modo de ver”, como lo diría John Berger.

La producción fotográfica estudiantil escapa al discurso y la operación histórica que oficialmente la administración ha querido imponer en documentos institucionales, ya que la universidad juega un importante papel en la determinación, configuración y sentido de la memoria que se desea transmitir a la comunidad. Las conmemoraciones, como los olvidos, son acontecimientos sociales normalmente promovidos por el poder político, económico o religioso con el soporte de cierto discurso histórico y la importancia de la construcción visual de los estudiantes pesa al otro lado de balanza, en tanto nos permite ver otras estéticas, técnicas, discursos y mensajes. De este modo, podemos entender que el patrimonio no viene dado y por el contrario se halla en un proceso inacabable de construcción y reconstrucción. De ahí que la noción de patrimonio histórico o cultural universitario sea históricamente, en su contenido, variable. Tan variable como lo quieran los estudiantes o la misma administración universitaria en sus soportes visuales.

De esta manera los estudiantes demuestran que la composición de una fotografía es un arte y como tal no existen reglas ni limitaciones que hagan que una determinada composición sea mejor que otra; así, las posibilidades son infinitas y en el compendio de imágenes se dejan ver interesantes variaciones de los elementos anteriormente mencionados. Basándose en los códigos comunes conocidos respecto al modo en que los seres humanos percibimos y subjetivizamos las imágenes, existen guías y conceptos que el fotógrafo tiene en cuenta para mejorar la transmisión del mensaje al espectador. El estudiante que

reconoce su mundo circundante refuerza la narrativa visual con elementos alegóricos, situaciones extraordinarias o mensajes subjetivos de un tema específico; de este modo el campus universitario se resignifica por medio de los ejercicios de exploración visual que tienen como propósito unir los símbolos de su entorno (por mencionar algunos: la historia institucional, las acciones mediáticas y las expresiones académicas) con la percepción interior del fotógrafo (estudiante).

La asignatura de fotografía echa mano de diferentes conceptos y normas técnicas para proponer la captura de una fotografía. En fotografía, ya sea fija o en cine, la composición es la manera en que están distribuidos u ordenados los objetos en el encuadre. La perspectiva, el horizonte, el color, el centro de interés, el fondo, el contraste y el equilibrio, son algunas pautas a recordar antes de componer la captura, estos conceptos vienen originalmente de la pintura.

De esta manera, la producción de imágenes en sus distintos formatos sobre la universidad deviene en una constante que acarrea una memoria gráfica densa y extensa. Una memoria que, viéndola en retrospectiva, nos induce a pensar en ciertas preferencias por las distintas tipologías de imágenes según los momentos vitales de la institución, manteniendo en todo momento la producción de representaciones sobre los resultados de los procesos educativos y culturales. En ese orden de ideas, la mirada del fotógrafo captura un interés particular y esa particularidad es válida sin importar que el objeto fotografiado sea o no vigente en el discurso colectivo o en el discurso oficial institucional.

A pesar de los esfuerzos de los estudiantes por registrar temáticas distintas y de alguna manera hacer contrapeso a la nueva estrategia publicitaria de la administración, se nota por lo menos en volumen y difusión que la imagen en la

UTP ha cambiado su campo de aplicación como se describió durante la monografía, ya no se exalta el espíritu y los valores cívicos que marcaron una época como lo dice el proyecto de marca utp, ahora su campo de acción con su gran apuesta publicitaria, es como dice Jhon Berger respecto a ella: la publicidad es el mundo de los ensueños y la fantasía para el espectador.

Por ende, esta monografía describe varias de las funciones que cumple la publicidad a la luz de teóricos del tema; sin desconocer las buenas intenciones e iniciativas que tengan los creadores de ella en la UTP, teóricos como Jhon Berguer advierten de su función social que en ocasiones se convierte en sustituto de la democracia ayudando a enmascarar y compensar rasgos antidemocráticos, del mismo modo, la publicidad al hacer tanto énfasis a la capacidad de adquirir, las demás dificultades o necesidades quedan subordinadas a ésta, en el caso de la UTP, los grafitis y diversas expresiones de inconformidad antes eran publicados en los documentos oficiales, ahora con esta nueva tendencia publicitaria su difusión es escasa.

Otras reflexiones pertinentes, es si ante estos cambios son suficientes los esfuerzos que está haciendo la comunidad estudiantil del programa de lic en comunicación e informática educativa para interpretar este discurso oficial que con sus cánones establecidos voluntaria o involuntariamente intenta eliminar expresiones que habían antes o por el contrario, no se han evaluado las implicaciones del nuevo discurso gráfico de la administración, así como su interpretación y debate desde la parte teórica y la misma práctica fotográfica, por que si bien en el material revisado de los estudiantes se encuentran registros que no caben dentro del manual de imaginería o el proyecto marca UTP, comparativamente estos registros podrían ser pocos con el número producido por el aparato propagandístico de la Universidad. Además, podría estar ocurriendo

un fenómeno preocupante, que las nuevas generaciones estudiantiles no diferencien los discursos de los actores de la universidad y terminen acoplándose y coincidiendo con el discurso oficial, como se muestra en algunos trabajos estudiantiles donde se asemejan los registros de arquitectura, flora, fauna y eventos institucionales, corriendo el riesgo también, que una categoría como la fotografía documental dentro de la universidad quede relegada a un tercer plano, de esta manera se aplicaría consciente o inconscientemente uno de los principios filosóficos de la publicidad, en el cual se expresa que alguien sofisticado es quien vive por encima de los conflictos y es justamente allí donde la imagen documental juega un papel relevante narrando las contradicciones dentro de la institución . Si esto es así y continúa profundizándose, no sería saludable para los mínimos de democracia que deben existir en la parte ideológica y visual en una universidad pública, conllevando de igual forma, a una construcción histórica parcializada de la institución para las futuras generaciones dentro y fuera de ella .

9. La frontera visual: un cambio estético y de significado en la imagen universitaria

Como se ha planteado en capítulos anteriores, y revisando los apartados de esta monografía, podemos identificar una frontera visual que se instauró desde el aniversario de los 50 años. En primer lugar podemos mencionar el profundo arraigo fundacional que existe en las imágenes que corresponden a la constitución física e ideológica de la UTP; en los años referentes al trabajo de Jorge Roa Martínez para la puesta en marcha del proyecto educativo, existe un rígido código de valores que está soportado de manera gráfica en estructuras arquitectónicas tales como la Iglesia Nuestra Señora de la Pobreza, la fachada del bloque administrativo de la universidad, los parques emblemáticos de Pereira, las calles

de antaño del centro, entre otros. Así mismo, los personajes fotografiados corresponden a una sociedad tradicional. En este marco, se documentó gráficamente los inicios de un ambicioso proyecto educativo que tenía como finalidad ilustrar a la sociedad pereirana en diferentes ramas del saber, principalmente ingenieros y técnicos, para hacer parte de la creciente industria regional que se asentó en el eje cafetero. Con la implementación de la fotografía a color, identificamos un contexto si bien más cercano, aún codificado por parámetros morales estrictos y protocolarios que vemos reflejado en fotografías de eventos institucionales, acontecimientos deportivos, desarrollo de clases, y, en suma, dinámicas educativas que reforzaban una filosofía instaurada desde los inicios de la UTP; innovación, tecnología y mano de obra técnica calificada eran los pilares de este ideario.

Con la incursión de nuevos programas educativos enfocados a la formación de licenciados, la Universidad Tecnológica de Pereira experimentó una interesante exploración de sensibilidades. Las tomas musicales, los eventos culturales de baile, deporte, pintura y actuación, empezaron a difundirse a través de innovadores medios de comunicación. En este sentido, la fotografía permitió consolidar el ejercicio de la memoria visual y a su vez, inmortalizó momentos históricos. Si bien al inicio sirvió como una herramienta para documentar las actividades realizadas al interior del campus, el programa de Lic. en Comunicación e Informática Educativa implementó la fotografía para transversalizar los contenidos teóricos sobre imagen y de paso, empoderarla en tanto herramienta para educar, transmitir un mensaje y transformar un contexto.

Al responder a la creciente tendencia del uso de tecnologías de la comunicación, se abrió la posibilidad de explorar el entorno más allá de las percepciones

habituales: los estudiantes entendieron que podían resignificar su contexto y de repente ya no fue más importante el busto de Jorge Roa Martínez ubicado en el bloque administrativo, que un pasillo largo y deshabitado del bloque de Bellas Artes. Con la fotografía se dió un fenómeno expresivo por medio del cual el estudiante resignificaba su entorno y definía en términos estéticos el campus universitario. Es así como empieza a tomar fuerza el discurso político alternativo, las organizaciones estudiantiles, los espacios naturales, los escenarios de expresión artística y cultural; con lo cual se propuso otra visión del escenario académico, constituida por los imaginarios, inconformidades y expectativas que el estudiante percibía.

Muy en contraste con el fenómeno anteriormente descrito, están estipuladas las características de la asignatura de fotografía:

“El diseño de esta asignatura está orientada hacia la motivación del estudiante a reconocer el mundo circundante que cambia y se transforma debido a la acción humana que recrea escenarios para comunicarse, capitaliza modos de pensar de acuerdo con su progreso en diversos campos, edifica manifestaciones simbólicas que son parte de su legado cultural, y sobre todo elabora y hace lectura de imágenes en la interacción constante con fenómenos de acción mediática y mass-mediática. El interés está centrado en que a partir de lo anterior, el estudiante pueda tener bases lógicas en la interpretación y análisis de la imagen fotográfica partiendo de la experiencia que adquiere desde el mismo proceso de sensibilización, pasando por la producción de representaciones fotográficas que contengan

un texto inserto con su carga de sentido para crear formas de comunicación con su componente educativo”³³.

La frontera visual, justificada a partir de la expansión en los usos de las tecnologías de la comunicación, marca una diferencia no solo estética, sino también ideológica. El manual de Imaginería y la producción visual por cuenta de los estudiantes contrastan un nuevo fenómeno comunicativo en el que la universidad es el epicentro del cambio. Mientras que el manual estipula parámetros que benefician la marca UTP a través de la promoción de servicios educativos, el estudiante construye un escenario de debate, contrastes culturales y expresiones artísticas.

11. Sobre la marca UTP

Desde el año 2008 la universidad tecnológica de Pereira ha venido construyendo un sistema de identidad corporativa que muestra a la comunidad el proceso de transformación en sus áreas esenciales. El centro de recursos informáticos educativos CRIE, ha sido el encargado de adelantar este programa de gestión y promoción estratégica para la institución.

Para ello, parten de algunos elementos posicionados de la UTP ante la comunidad, como la relación directa con el saber, el compromiso con la calidad a través de la acreditación, la relación con los estudiantes con la academia y trasciende al bienestar, el compromiso de pertenencia de los estamentos con la

³³ [Citado en 15 de Noviembre de 2014] Disponible en
<<http://educacion.utp.edu.co/licenciatura-comunicacion-e-informatica-educativa/contenido-programatico/semestre-1.html>>

institución, la construcción de una cultura de calidad apoyada en procesos de autoevaluación en búsqueda de la excelencia y la utilización eficiente de los recursos disponibles.

El sistema está
siguientes áreas:

- Eventos académicos
- Eventos culturales.
- Eventos sociales.
- Convocatorias,
institucionales.
- Información específica de interés específico
(Servicios médicos, pagos, recibos, constancias, etc).
- Promoción de oferta académica.
- Promoción de oferta de servicios.
- Estrategias de comunicación visual y promocional
de carácter institucional.

Así mismo se plantea utilizar las siguientes herramientas:

- Señalética y señalización.
- Impresos.
- Editorial.



centrado para las

y administrativos.

trámites o avances

- Web, redes sociales y multimedia.
- Otros medios (radio, televisión).
- Imaginería.
- Iconografía.
- Entre otros.

El equipo de trabajo de identidad de marca UTP ha determinado que el escudo fundado por Jorge Roa Martínez se elaboró por el espíritu tecno-industrial que imperaba en la época, el cual con el paso del tiempo se convirtió en un símbolo de inspiración y respeto, más que en un sistema de identidad visual. Por tal motivo y gracias también al dinamismo manejado actualmente en las comunicaciones estratégicas de las instituciones, en la UTP se pasó de tener un escudo como símbolo, a crear un sistema de identidad visual para diferenciarse de otras universidades. Igualmente se intenta lograr un vínculo emocional y de apropiamiento de la imagen para los interesados.

Para definir la imagen de identidad de la UTP, los análisis determinaron conceptos que la hacen diferente, como: dinamismo, espontaneidad e informalidad. Por otro lado, para el concepto de la marca se tuvieron en cuenta en la construcción del mensaje palabras claves como: descubrir y transformar.

En cuanto a las temáticas para la generación de contenidos a las audiencias destinadas, estas se basan en el plan de desarrollo institucional que consta de 9 puntos. Su impacto deberá estar ligado a alguno de los puntos del plan y deberá decirse explícitamente:

1. Infancia.

2. Medio ambiente.
3. Formación humana y política.
4. Cultura ciudadana y convivencia social.
5. Salud integral / Bienestar.
6. Desarrollo cultural y deportivo.
7. Educación, ciencia, tecnología e innovación.
8. Contenido estudiantil.
9. Desarrollo institucional.

A su vez el plan de desarrollo institucional está transversalizado por la las siguientes políticas:

1. Desarrollo institucional.
2. Cobertura con calidad.
3. Bienestar institucional.
4. Investigación, innovación y extensión.
5. Internacionalización de la Universidad.
6. Impacto regional.
7. Alianzas estratégicas.

Después de un estudio minucioso de la parte histórica, comercial, comunicativa, entre otras de la institución, los autores de la creación de la marca definieron como personalidad de la imagen UTP las siguientes virtudes:

- Directa.
- Empática.
- Dinámica.

- Creativa.
- Digna de confianza.
- Cercano.
- Orientado a la comunidad.

En cuanto a la materialización visual, se tomó la sigla UTP, dado que esta fue una sigla generada por las distintas generaciones que han pasado por la institución, extendiéndose a nivel regional y entendiéndose así, a qué hace referencia. Marca UTP consta de una firma gráfica en la que se albergan un monograma y un texto descriptivo. El monograma esta en forma de cinta en técnica de papiroflexia u origami , compuesto por 10 tonalidades que muestran la diversidad y la identidad. Cada tonalidad intenta representar cada facultad de la UTP. El origami fue la representación gráfica escogida para la identidad UTP dado que en él confluyen las ideas de cambio, formación de acuerdos, la armonía, la inclusión y el reto permanente a mejorar.



**Universidad Tecnológica
de Pereira**

Sobresale además , que cada elemento dentro del posicionamiento de la marca tiene su porqué y su sustento, desde las bases institucionales , históricas, hasta filosóficas y comunicativas , además refleja seriedad y respeto la normatividad creada entorno a las expresiones gráficas de la marca. Desde sus expresiones virtuales hasta materiales tienen unas condiciones para ser expresadas, fuera de eso , buscan dar también una imagen a cada facultad examinando un símbolo y un color que las identifique , indagando de esta manera un dibujo, un símbolo, un color, un número, una imagen etc., uniformando -en el buen sentido de la palabra -a cada facultad junto a sus programas.

Por ejemplo para el uso del color, el azul corresponde a usos administrativos y corporativos, el segundo corresponde a las facultades, que tienen color asignado por cada una de ellas y el tercero es el color rojo para usos comerciales.

Otro enfoque del uso de la marca, es su trasegar y expansión en el área virtual y presencial, en esta última la arquitectura juega un papel fundamental para promocionar y posicionar todo este trabajo, la arquitectura también está estructurada para llegar a todas las audiencias , tanto para las internas, administrativos, estamentos, estudiantes, trabajadores etc, hasta para las audiencias externas como futuros estudiantes , padres de familia, empresarios etc). En resumen una marca y una universidad para mostrar, exhibir, promocionar.

Además, de la explicación del proceso y las formas de consolidación de la imagen marca utp, también es necesario mirar la nueva imagen de la UTP a la luz de teoría general sobre el tema.

De todo el proceso bajo orientación de políticas institucionales y aportes y culminación de parte del equipo de trabajo, la imagen final consta de una sigla de colores en origami y el nombre completo de la universidad.

Partiendo de las teorías generales, el nombre de la universidad en letras, entraría dentro del signo, palabra del latín signum que significa seña o señal, llevándonos a conocer algo que no vemos a través de algo que vemos, es señal de algo y sinónimo de huella, en el área del lenguaje estaría compuesta por dos elementos, el significante y el significado. El primero sería el significante, las letras que vemos, tanto en las palabras como en las siglas, el segundo sería el significado que nos lleva a la idea que transmiten las letras.

La imagen UTP a primera vista es signo, sin embargo cuando se detalla vemos que está conformada por una sigla llena de colores con la técnica del origami, es en ese entonces cuando se convierte también en símbolo.

Símbolo viene del griego Sym – ballo, que significa arrojar dos cosas juntas. Los símbolos son un poco más densos de sentido, crean comunión, correspondencia, además de notificar, evocan. El símbolo adquiere sentido cuando incursiona en el mundo, dependiendo eso sí, de la fase de desarrollo ante la conciencia que se presenta. Para el caso de la UTP, existe un nivel de conocimiento como explican los realizadores, porque la sigla en la región no se toma como 3 letras y nada más, sino que hace parte del conocimiento de la zona, evocando la principal institución de educación superior del departamento, es decir lo que para una persona de otro país podría pasar desapercibido, para muchos risaraldenses es sinónimo de orgullo, conocimiento educación, patrimonio.

En esto el símbolo se distingue del signo porque no necesariamente existe relación con lo que señala, podría ser cambiado a voluntad manejando un orden natural y espiritual. Igualmente el símbolo en este caso evoca una ausencia por la provocación de una evidencia que nos remite a un sentido no evidente, como es el caso de los colores en la sigla que representa cada facultad, servicios y área administrativa.

Finalmente, los símbolos no son absolutos , no deben sus formas a voluntades arbitrarias, son más bien formas de pensamiento colectivo. En el caso de marca UTP se ve reflejado la sigla , eso si, quedan abiertas las apreciaciones si de un grupo de trabajo como los diseñadores de marca utp orientados por unas políticas institucionales, que a su vez van acordes a unas orientaciones nacionales de un gobierno determinado sobre la educación, logran recoger todo el pensamiento colectivo en la materialización de marca utp y todas sus formas de expresión.

11. Conclusiones

11.1. La imagen publicitaria

A través de la presente monografía ha sido posible identificar algunos cambios estéticos en la imagen y desde el concepto de los objetos y la pose, podríamos mencionar según lo argumentado por Roland Barthes que la fotografía pone en funcionamiento diferentes mecanismos para transmitir un mensaje. La publicidad establece ahora las pautas para promocionar una marca y desde que la UTP se ha dedicado a la venta de servicios, aparte de la oferta de educación pública, no se ha hecho esperar la propuesta ficcionada de imágenes con un contenido

dinámico, inscrito en el verbo hacer y sustentado en el tema de inclusión, ya la imagen sugiere un contexto educativo democrático y multicultural.

En el pasado y el presente de la UTP se encuentran notables diferencias. Ahora, gracias a las nuevas tendencias audiovisuales, los nuevos elementos técnicos y hasta tendencias en moda, encontramos que las fotografías en sus composiciones están apoyadas en cánones estéticos y publicitarios, que corresponden de la misma manera a posturas ideológicas que predominan en estos momentos.

Igualmente, en las fotografías se intenta plasmar la memoria del momento en el que se toma o también se manifiesta la manipulación consciente o inconsciente del autor en ellas, de lo anterior hablan autores como Van Alphen o Jhon Berger.

En este sentido, encontraremos como la UTP ha diseñado un manual para exponer su imagen a través de diversos medios. Este manual como veremos en el capítulo termina convirtiéndose en un libretto de la imagen en el cual se ficciona la imagen de la UTP para el consumo de la comunidad universitaria y de la comunidad que no pertenece a ella.

La clara muestra de intención de manipulación del manual, se manifiesta sobre todo en las fotos de la oficina de comunicaciones, que exhibe distintas imágenes

con claro enfoque publicitario hacia los servicios en búsqueda de posibles consumidores, los detalles de la imagen publicitaria la teorizan autores como Roland Barthes. Las imágenes muestran distintos hechos y rituales enfocados al público y el consumo, eso si, para ser aceptadas, estas se refuerzan de una serie de acciones sociales comunes en la sociedad, estos parámetros los describen autores como Jhon Berger.

Además, en el capítulo dos queda develado normas del manual como el encuadre, los perfiles, acontecimientos comunes y otras acciones válidas para ser exhibidas de parte la UTP, además de esto, las fotos contienen mensajes explícitos e implícitos analizados a la luz de Roland Barthes, en imágenes de personajes administrativos sobre todo.

Finalmente, se dedica una parte del capítulo a detallar cómo la imagen publicitaria de la UTP está al servicio de una ideología y un modelo de ventas de servicio que deja a un lado el carácter filosófico y académico de la universidad, además de que autores Berger refuerzan estos conceptos, también se demuestra cómo los estamentos de poder colocar estas técnicas a su servicio. Para terminar un académico de la imagen perteneciente a la UTP describe y cuestiona el carácter de las fotos para catalogarlas como registro histórico.

Como se expresó en la monografía, la universidad es un escenario de debate académico, político, de ideas, etc; donde sus actores asumen posturas y

trabajan en su difusión. El debate ha acompañado la universidad desde su fundación y si repasamos cada época de la historia de la universidad en Colombia, encontraríamos diálogos constantes y distintos pulsos entre posturas expresadas mediante diversas formas, tanto a nivel general como en cada facultad en torno a una teoría, expresiones artísticas, filosóficas o ideologías políticas. Lo nuevo en la UTP, es que esta dinámica en los últimos años desde los estamentos administrativos ha ido perdiendo relevancia en las imágenes fotográficas y su volumen ha disminuido comparado con el registro de los libros oficiales de décadas anteriores, sin embargo en el programa de Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa, sus estudiantes no dejan que el debate pierda relevancia y lo siguen registrando con un número de fotos considerable y con buen soporte estético, teórico y crítico, aportando a la institución trabajos fotográficos que amplían y enaltecen la memoria fotográfica.

Las edificaciones y arquitectura en sí no son expresiones culturales para la comunicación visual, sin embargo a lo largo de su historia la universidad ha dejado plasmada su importancia y transformaciones mediante una manifestación cultural que sí está diseñada por la humanidad para la comunicación visual, el registro fotográfico, en cual queda inmortalizada cada infraestructura física con la que ha contado la institución a lo largo de su historia.

La fotografía de flora y fauna en la UTP, coincide con un sentimiento general en la sociedad colombiana de aprecio y admiración hacia ellas, estas acciones en el país van desde esfuerzos individuales y colectivos hasta constitucionales y políticos para su bienestar. En los últimos años en las fotografías oficiales de la

UTP, se observa un gran número de registros de flora y fauna, al igual que en los registros de los estudiantes, que a diferencia del material fotográfico oficial de años anteriores donde estos temas eran de segundo o de tercer plano, ahora ocupan un espacio importante en la construcción de registro histórico tanto en lo administrativo como en el estudiantado.

11.2. La imagen icónica

La imagen fotográfica se apoya en la idea de campo visual en la convención de encuadre en la que da a entender una concepción estática del tiempo, donde el observador está fijo con los pies en el suelo y vertical, cabe aclarar que esta concepción cultural arraigada en el lado occidental del mundo, se consolidó en el siglo XIV con la linealidad geométrica de la arquitectura, los formatos de los libros o el escenario teatral, mientras que en otras latitudes o en otras épocas la concepción es o fue distinta. (Imagen icónica y contexto cultural. La convención occidental del encuadre. La mirada opulenta. Roman Gubern)

La imagen fotográfica hace parte de los productos culturales creados para la comunicación visual, enmarcada dentro de la categoría de imágenes icónicas móviles o fijas junto a la pintura, el cine, la televisión, entre otras, en este sentido, de la imagen fotográfica como producto cultural se desprenden categorías de reproducción masivas o privadas, a la primeras se les llama imágenes exógenas públicas y a las segundas imágenes exógenas privadas. (Las representaciones icónicas. Estatuto antropológico del “homo pictor”. La mirada opulenta. Roman Gubern)

Entorno a la imagen icónica, Gubern da algunos aportes sobre ella expresando que es una modalidad de comunicación visual que representa de una manera plástico-simbólica sobre un soporte físico un fragmento del entorno óptico o una representación mental visualizable o ambas, para convertirse en una comunicación entre épocas, lugares o sujetos distintos, incluyendo al propio autor en momentos distintos de su existencia.

En la UTP observamos en las memorias fotográficas de décadas anteriores, cumplen lo mencionado debido a que estas imágenes en la actualidad, logran trascender la época en que fueron registradas y permite hacer contrastes de distinta índole con las imágenes actuales que publica la universidad.

Particularmente, en los registros de décadas anteriores son protagonistas productos que en sí no están destinados de forma exclusiva para la comunicación visual como algunas edificaciones, pero que obviamente cambian de categoría al ser registradas en fotografías, obteniendo una función ostensiva donde se muestran y se exhiben, a su vez se emplea la función inductiva desencadenando conceptualización e interpretación de lo representado. En otros términos, Barthes se refería a la imagen fotográfica como una forma de resurrección de los objetos desde una visión simbólica, donde las fotografías tienen la magia de sustituir lo ausente.

Del mismo modo, las fotos plasmadas en los libros recopilatorios cuentan con la característica de tener mensaje lingüístico de anclaje determinando su sentido que según Michell Rio, es un detalle represivo de las imágenes icónicas que lo contienen.



Álvaro Acevedo Tarazona, Rigoberto Gil Montoya, Pablo Prado Gutiérrez, Universidad Tecnológica de Pereira 40 años, una mirada a sus orígenes. Pereira: Imaginarios de un proceso educativo (fotos de libro). Tamaño: 16 cm x 10.5 cm. Pereira – Colombia. J. M Calle, 2001, 221 pg, foto blanco – negro, fuentes: Javier García Jaramillo y archivos Universidad Tecnológica de Pereira.



Álvaro Acevedo Tarazona, Rigoberto Gil Montoya, Pablo Prado Gutiérrez, Universidad Tecnológica de Pereira 40 años, una mirada a sus orígenes, Concierto de voces Memoria de Universidad (fotos de libro). Tamaño: 16 cm x 11 cm. Pereira – Colombia. J. M Calle, 2001, 221 pg, foto a color, fuentes: Javier García Jaramillo y archivos Universidad Tecnológica de Pereira.



Álvaro Acevedo Tarazona, Rigoberto Gil Montoya, Pablo Prado Gutiérrez, Universidad Tecnológica de Pereira 40 años, una mirada a sus orígenes, Concierto de voces Memoria de Universidad (fotos de libro). Tamaño: 18.5 cm x 18.5 cm. Pereira – Colombia. J. M Calle, 2001, 221 pg, foto a color, fuentes: Javier García Jaramillo y archivos Universidad Tecnológica de Pereira.

Las fotos con el pasar del tiempo han ido adquiriendo valor en distintas perspectivas y denotando detalles en materia iconográfica. En las fotografías de la UTP encontramos aparte de su lado simbólico y mimético, la llamada presión genética caracterizada por la convención cultural arbitraria propia de cada contexto y cada época. Como se nota el contexto del antes y el actual ha cambiado. Enseguida observaremos algunas transformaciones de los registros más recientes. (Componentes de la imagen icónica, imitación, simbolismo, arbitrariedad. La mirada opulenta, Román Gubern)

En la actualidad, la universidad ha dado un viraje a su imagen, haciendo un gran esfuerzo por consolidar una imagen propia de acuerdo a parámetros que identifican la institución, llegando a las personas pertenecientes a ella, sobresaliendo y consolidando todo un aparato publicitario que opere dentro del campus y fuera de él.

Se replantea el papel comunicativo de productos culturales e institucionales dentro el campus amparados en nuevos propósitos administrativos para consolidar una imagen propia que transmita una verdadera identidad, así como valores y características de la UTP apoyadas a su vez en políticas locales que responden a políticas nacionales de educación , a lo anterior se suma la firme intención de llegar a más personas ajenas al campus universitario para que se formen dentro de la UTP, para ello, dentro de la fotografía se acude a la imagen publicitaria, estrategia nueva dentro de lo empleado por administraciones anteriores en la universidad

Dentro del discurso visual, es necesario tener en cuenta que las fotografías de la UTP en la actualidad también son imágenes icónicas estáticas, que están sobre un soporte para comunicar un fragmento óptico y así quedar registrado, sin embargo al tener tendencia publicitaria y corporativa, la caracterizan otras dinámicas que se describirán a continuación:

La imagen corporativa de la UTP tiene unos parámetros para las imágenes, los cuales se deben cumplir para así poder ser publicadas, en su una manual de normas, indican qué debe respetarse y por lo tanto saber, dónde, cuándo, cómo y por qué debe usarse la imagen, para así, tener compatibilidad entre la imagen y el mercado, competencia, mejoras, actividades comerciales y secundarias de la empresa o institución (Imagen corporativa. Adriana Inès Lecinas).

Del mismo modo, con el concepto de identidad se busca mostrar lo que se es, es decir ganar veracidad, generalmente esto va acompañado con una expresión en modo de escritura o logotipo, que para nuestro caso es el olograma de UTP con sus respectivos colores, sin dejar pasar un elemento importante dentro de la imagen corporativa, la marca, la cual tiene doble carácter, uno funcional-comercial (marketing) y el otro institucional (imagen pública), que también lo tiene la UTP y se explica en el pasaje anterior de esta monografía.

Todo el engranaje de estrategias de una imagen corporativa debe complacer las sensaciones de sus receptores y generar resultados positivos, ninguna estrategia de comunicación puede estar al margen de la estrategia general (Imagen corporativa. Adriana Inès Lecinas).

No desconocer que en medio de las virtudes particulares y generales , quien emprende una imagen corporativa está instaurando su propia identidad en medio de un orden simbólico que deberá tener en cuenta también dos elementos:

1 clasificación: encuadre de la empresa dentro el contexto ideológico presente,

2 particularización: elección de atributos óptimos que permitan a la empresa distinguirse de empresas similares (Imagen corporativa. Adriana Inès Lecinas).

Las imágenes y fotografías de la universidad ofreciendo los distintos servicios son un buen ejemplo de cómo opera estas estrategias en la fotografía actual. Bajo estos estándares, las fotos de la UTP cumplen también una función comunicativa, que en este caso induce representar la institución como un ente valioso para el público expectante.

Abordando de nuevo la fotografía publicitaria- una de las ramas de la imagen corporativa- se nota una distancia con las fotos del pasado, su rigurosidad , su simbolismo, su narrativa disminuye, para darle paso al exhibicionismo, a esas imágenes siempre bellas y deseables en su misma perfección, donde el producto y

el significado pasa a un segundo plano según lo dice Adrian Huici (La nueva imagen publicitaria), sin pasar por alto uno de sus objetivos primordiales, hacer que un objeto o producto guste al mayor número de personas, apelando a la sensualidad de la imagen por encima del argumento. Falta esperar si con el paso del tiempo toda estas fotografías publicitarias que abundan hoy en el campus y en distintas plataformas, logran perdurar y enlazar épocas así como las fotografías de los libros oficiales de la celebración de los 40 ó 50 años de la universidad o simplemente ocurre el efecto “desechable” de la imagen publicitaria, donde su tiempo de uso es corto finalizando en el olvido permanente Adrian Huici (La nueva imagen publicitaria).

Pasando a una comparación entre el ayer y la actualidad en materia fotográfica, se marcan dos tipos de codificaciones, acogiéndonos a lo expresado por Gubern en su libro la mirada opulenta. En el ayer, un buen número de fotos están bajo una codificación iconológica referida a componentes y significaciones simbólicas y alegóricas de las imágenes, y en la actualidad la codificación refiere a las figuras que organizan a la imagen y la connotan, muy recurrentes en la iconografía publicitaria.

Finalmente en este orden de ideas , es necesario retomar las opiniones del profesor Rodrigo Grajales sobre fotografía publicitaria, en las que menciona que esta es ficcional, facilitando una actitud positiva frente a una realidad artificial que se construye , impidiendo de esta manera una construcción limpia de memoria.... consolidando de esta manera, la construcción de la realidad modelada a través de estereotipos, del mismo modo, esta va acorde a una ideología la cual impera

actualmente en el país y en el mundo, basada en lógicas de mercado que tiene la publicidad como uno de sus eslabones más fuertes. Esto último coincide con lo mencionado en este análisis por Gubern, cuando explica como la convención cultural arbitraria propia de cada contexto y época influyen en expresiones icónicas como la fotografía y por supuesto , en el caso de la UTP existen diferencias evidentes.



Página web oficial de la Universidad Tecnológica de Pereira. (Foto digital).tamaño: 63,7 KB (65 229 bytes), dimensión: 626px × 200px (escalado a 605px × 200px). Pereira- Colombia, sin editorial, 2012, foto a color, JPEG, archivos Universidad Tecnológica de Pereira.



Página web oficial de la Universidad Tecnológica de Pereira. (Foto digital). Pereira- Colombia, sin editorial, 2012, foto a color, JPEG, archivos Universidad Tecnológica de Pereira.

11.3. El cuerpo y su función estética: la construcción publicitaria alrededor del estudiante

Un manual que dicta la manera técnica y el contenido simbólico que debe guardar cada imagen a publicar, nos obliga a pensar en la manera como se concibe el espacio y sobre todo el cuerpo, de cara a la lógica publicitaria que adopta la UTP en sus formatos comunicativos institucionales (página web, periódico utp, volantes, carteles, flyers, etc). Es así como la transición fotográfica que se evidencia en los archivos oficiales, nos arroja una tendencia hacia la imagen publicitaria, con un fuerte énfasis en el cuerpo humano, el cual sirve como eje central del mensaje.

El cuerpo es un lugar de encuentro, el que reconoce y produce vivencias en la interacción con el mundo, creando unos códigos de comunicación y un propio lenguaje. Así lo entiende el nuevo estándar estético que actualmente aplica la oficina de comunicaciones, y bajo ese parámetro se está codificando una imagen más fresca, dinámica, juvenil e inclusiva alrededor del cuerpo y la interacción con los espacios del campus académico. Y es que en esta sociedad multicultural llena de acontecimientos provocados por diferentes actores: el estado, la iglesia, los medios de comunicación, la familia, la escuela, la calle, la ciudad, etc. coexisten el cuerpo y su interacción social. Son indisolubles.

Si hablamos de publicidad, podemos mencionar que está constituida por estereotipos y la fuerza que estos transmiten, conjugan una doble función en el espectador: por un lado el cuerpo se convierte en un objeto de deseo, enaltecido por una serie de condiciones favorables (calidad de vida, comodidades materiales, buena situación socioeconómica, etc), y desde otra perspectiva propone un modelo a seguir, pues en el imaginario de las campañas publicitarias consumir el producto promocionado pone al espectador en una situación privilegiada frente al otro. Es así como la cotidianidad (mediatizada) no existe sin la presencia del cuerpo porque él hace parte de los lenguajes de significación social. En ese mismo nivel de importancia, y refiriéndonos al entorno académico, nutre los espacios pedagógicos colectivos vistos desde un contexto social que está ligado a la autenticidad y la autonomía del ser (de ahí la presencia protagónica del cuerpo en el nuevo formato publicitario adoptado por la UTP).

Si la expresión corporal es comunicación y conocimiento de sí mismo en la construcción del individuo, podemos identificar como esta se convierte en el medio que permite reconocer habilidades, destrezas y capacidades en escenarios de enseñanza aprendizaje, a través de espacios creativos, llenos de imaginación, espontaneidad e improvisación. En otras palabras, el cuerpo habla y dialoga mediante signos de comunicación propios del individuo. Por consiguiente, es importante mencionar los alcances del fenómeno comunicativo dado alrededor del cuerpo ya que la pose y la composición técnica de la fotografía institucional no es un elemento dado al azar; por el contrario, propone un mensaje cifrado en el que el cuerpo (el del estudiante), es el pilar sobre el que se construye todo el hecho

educativo. Aquí podríamos acuñar lo que diría Florencia Verde, directora de la Escuela de Expresión Corporal de Madrid (2005), quien afirma que la expresión corporal es el medio más antiguo de comunicación entre los seres humanos, anterior al lenguaje escrito y hablado³⁴. Esta concepción determina claramente que la expresión corporal es un eje comunicativo de formación intrínseco al hombre desde sus orígenes. Antes de cualquier análisis, de entrada diríamos que es lo más efectivo al momento de reforzar un mensaje: el cuerpo.

Las relaciones establecidas por el cuerpo, el movimiento y el espacio generan formas narrativas que se trabajan a través de la representación. Para representar es necesario desarrollar destrezas y habilidades corporales (también técnicas, las del fotógrafo) por medio de la imaginación y la simulación de roles que vinculan procesos productivos sencillos. En ese orden de ideas en la publicidad no se representa la realidad, sino que se construye un relato basado en las expectativas del público objetivo. Hay entonces un desfase con lo real y si observamos las fotografías producidas por los estudiantes evidenciamos un campus universitario diferente estéticamente del propuesto en los catálogos de servicios educativos.

Habiendo abordado el tema de la estética y el cuerpo desde los cánones oficiales, y con el fin de establecer un diálogo entre las diferencias técnicas y simbólicas de la fotografía oficial frente a la producida por los estudiantes, nos vemos en la necesidad de analizar qué parámetros se comparten y en cuáles difieren ambas expresiones. Ahora bien, en el caso de los estudiantes, las imágenes producidas

³⁴ Florencia Verde

gozan de una actitud más desprevenida y casi podríamos decir desintencionada. Mientras que en el portal virtual de la UTP somos recibidos por el bienestar de un par de rostros sonrientes, la cotidianidad de una fotografía capturada por un estudiante en la cafetería central reinterpreta la realidad del entorno: sin poses ni avatares se nos permite acudir a la verdadera dinámica universitaria, a veces pluralista, multicultural y sin el rigor visual de los catálogos. Basta con que los cuerpos tomen la palabra al sujeto y emitan mensajes cargados de significados. No se trata sólo de lucir la anatomía corporal, sino de dejar aflorar los símbolos que los cuerpos pueden llegar a transmitir.

Pensemos entonces en la estética como sensación o percepción. Si bien la filosofía dedica todo un campo a su estudio, en términos de Roland Barthes esta se refiere a la denotación de algo bello. En el contexto actual publicitario juega un papel crucial en la configuración de mensajes gracias a su poder para cautivar, convencer y establecer una referencia que tiende a adoptarse por quien consume la imagen. De manera oficial o informal, la fotografía universitaria echa mano del cuerpo y el entorno para proponer un discurso; en el primer caso se acerca más a la imagen ficcionada y para la informalidad de un estudiante que explora diferentes narrativas tiene la función de exponer puntos de vista alternativos. Ambas formas son válidas y no hacen otra cosa que empoderar a la imagen como una poderosa herramienta de expresión.

Hay una secreta complicidad entre la compulsión de las vanguardias publicitarias por lo nuevo en la industria del consumo y la exaltación de lo efímero, que hace ahora una sociedad donde el régimen de aceleración exige la obsolescencia

programada de los objetos o los símbolos (como ocurrió con la universidad. Antes, el propósito era enaltecer los símbolos fundacionales; ahora el peso de la misión y la filosofía académica recae en la frescura del estudiante interactuando con su entorno), que dejan de estar hechos para durar y hacer memoria y pasan a ser, en número cada día mayor, desechables. Como diría Jesús Martín Barbero, “la salida de la estetización y del éxtasis publicitario no se vislumbra cercana, pero al menos podemos afirmar que eso ocurre por abrir la estética a la cuestión cultural: esa que nos empuja a la heterogeneidad, a la diferencia de las etnias y los géneros, las regiones y las edades, los modos de vida alternativos y los nuevos movimientos sociales”³⁵.

11.4. La fotografía como reflejo del pensamiento dominante

“La imagen, más que una simple percepción visual, implica el pensamiento, tanto de quien la produce, como de quien la recibe. Detrás de una imagen hay todo un discurso que puede ser interpretado de múltiples formas y por múltiples interpretantes”, discurre Zunzunegui (1998, p. 14).

Ante estas apreciaciones expuestas por Zunzunegui surgen varias inquietudes en torno a lo que acontece actualmente en la universidad. Una de ellas es si hay una retroalimentación de pensamientos entre los distintos actores, dado que con la puesta en marcha del proyecto de marca UTP en su parte visual y sus distintas formas de llegar al público, sería necesario observar si estudiantes, docentes, etc, tienen igual fuerza en sus discursos, los cuales están plasmados en expresiones visuales, especialmente en la imagen fotográfica. De no haber un equilibrio,

³⁵ (cita: Signo y Pensamiento Vol. XVI, No. 49, Julio - Diciembre 2006 pp. 36-45. Pontificia Universidad Javeriana, Colombia - Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal - Sistema de Información Científica)

entonces se estaría comenzando una hegemonía de uno de los estamentos de la universidad sobre los demás, debido a que en la actualidad el discurso de la administración omite elementos que en década anteriores se mostraban, especialmente en cuanto a la foto documental.

A pesar de los esfuerzos de los estudiantes por registrar temáticas distintas y de alguna manera hacer contrapeso a la nueva estrategia publicitaria de la administración, se nota por lo menos en volumen y difusión que la imagen en la UTP ha cambiado su campo de aplicación como se describió durante la monografía, ya no se exalta es el espíritu y los valores cívicos que marcaron una época como lo dice el proyecto de marca utp, ahora su campo de acción con su gran apuesta publicitaria, es como dice Jhon Berger respecto a ella: la publicidad es el mundo de los ensueños y la fantasía para el espectador.

Por ende, esta monografía describe varias de las funciones que cumple la publicidad a la luz de teóricos del tema; sin desconocer las buenas intenciones e iniciativas que tengan los creadores de ella en la UTP, teóricos como Jhon Berguer advierten de su función social que en ocasiones se convierte en sustituto de la democracia ayudando a enmascarar y compensar rasgos antidemocráticos, del mismo modo, la publicidad al hacer tanto énfasis a la capacidad de adquirir, las demás dificultades o necesidades quedan subordinadas a ésta, en el caso de la UTP, los grafitis y diversas expresiones de inconformidad antes eran publicados en los documentos oficiales, ahora con esta nueva tendencia publicitaria su difusión es escasa.

Otras reflexiones pertinentes, es si ante estos cambios son suficientes los esfuerzos que está haciendo la comunidad estudiantil del programa de Lic. en Comunicación e Informática Educativa para interpretar este discurso oficial que con sus cánones establecidos, voluntaria o involuntariamente, intenta eliminar expresiones que habían antes o por el contrario, no se han evaluado las implicaciones del nuevo discurso gráfico de la administración, así como su interpretación y debate desde la parte teórica y la misma práctica fotográfica. Si bien en el material revisado de los estudiantes se encuentran registros que no caben dentro del manual de imaginaria o el proyecto marca UTP, comparativamente estos registros podrían ser pocos con el número producido por el aparato propagandístico de la Universidad. Además, podría estar ocurriendo un fenómeno preocupante, que las nuevas generaciones estudiantiles no diferencien los discursos de los actores de la universidad y terminen acoplándose y coincidiendo con el discurso oficial, como se muestra en algunos trabajos estudiantiles donde se asemejan los registros de arquitectura, flora, fauna y eventos institucionales, corriendo el riesgo también, que una categoría como la fotografía documental dentro de la universidad quede relegada a un tercer plano. De esta manera se aplicaría consciente o inconscientemente uno de los principios filosóficos de la publicidad, en el cual se expresa que alguien sofisticado es quien vive por encima de los conflictos y es justamente allí donde la imagen documental juega un papel relevante narrando las contradicciones dentro de la institución . Si esto es así y continúa profundizándose, no sería saludable para los mínimos de democracia que deben existir en la parte ideológica y visual en una universidad pública, conllevando de igual forma, a una construcción histórica parcializada de la institución para las futuras generaciones dentro y fuera de ella .

12. Anexos

12.1. Descripción del archivo fotográfico

Para la realización de este trabajo se realizó una compilación de material visual que, incluso, data de los años previos a la fundación de la universidad y fue posible recolectar a través de textos institucionales. Por otro lado, y referente a las fotografías producidas por lo estudiantes, la recolección se llevó a cabo a través del profesor René Ramírez, uno de los docentes encargado del área de fotografía aplicada, quién dispuso un archivo que data del año 2007. Tras entablar contacto con otros estudiantes de semestres superiores, se recolectó material adicional.

Las fotografías describen el campus universitario en diferentes momentos históricos. Trazan una línea de tiempo que nos remite primero a la fundación de la universidad y todos los antecedentes históricos previos a la conformación física y administrativa de la UTP, con Jorge Roa Martínez como protagonista y principal precursor del proyecto. En un segundo momento, las imágenes institucionales se ciñen a la descripción de una planta física más depurada y a su vez narran todas las actividades derivadas del ejercicio académico, con un especial énfasis en mostrar el progreso y la calidad educativa a través de imágenes sobrias y carentes de elementos técnicos.

A partir del aniversario de los 50 años, la institución da un viraje importante en términos estéticos y la marca UTP empieza a responder a intereses mercantiles. De ahí se deriva una imagen ficcionada que tiene como centro de interés al estudiante y transmite dinamismo en tanto el verbo hacer está denotado en cada fotografía. Así mismo, el color, el encuadre, el contraste y el juego de los objetos

en el cuadro cumplen la función de transmitir valores positivos, los cuales están inscritos en la promoción de servicios y la invitación al acceso de los mismos.

En contraste con lo mencionado anteriormente, la transformación del logo explica el cambio en las políticas y la visión de la UTP como organización educativa. Es por ello que la tipografía desplaza el código simbólico y los colores, junto con el troquelado del origami, ocupan ahora un lugar fundamental en la identidad universitaria. Que la universidad relegue un logo que ha representado por años su visión y su misión, solo es posible explicarlo entendiendo la velocidad que propone la sociedad postmoderna; esa que prefiere imágenes fáciles de digerir y códigos simples de interpretar.

Con el archivo fotográfico de los estudiantes nos acercamos a un relato anónimo que explora el quehacer universitario desde diversas sensibilidades. El arte, el discurso político, la naturaleza y la arquitectura, son algunos focos de atención que devienen de la necesidad de expresarse bajo otros circuitos narrativos. Los estudiantes de fotografía aplicada muestran la importancia del espacio y la proporción simbólica de todo lo que este contiene. La ruptura ideológica frente al discurso institucional no se hace esperar y a partir de ahí la imagen es protagonista de otros mensajes.

Si Jhon Berguer planteó que la imagen es poderosa en tanto soporte ideológico de los principales organismos de poder, nuestro contexto ejemplifica como se acunian los intereses administrativos a la imagen que circula en los diferentes soportes oficiales, y que tiene como destinatario al ciudadano común. Por eso, a través de esta monografía, quisimos acercarnos a las dicotomías cotidianas, a la necesidad

de explorar el contexto bajo narrativas alternativas, esas que el estudiante construye al percibir las diferencias que hay en el espectro comunicativo.